

Vec: **Vyjadrenie Rádia VIVA Metropol k vyjadreniu TNS Slovakia k dátumu o sledovanosti rozhlasových staníc.**

1. Dňa 28.4.2014 uzatvorili spol. TNS Slovakia a spol. RADIO PRODUCTION HOUSE /VIVA METROPOL/ Zmluvu o dielo, z ktorej citujeme: Kompetencie TNS Slovakia- dodanie dotazníka Komunikácia s externou agentúrou ohľadom nastavenia vzorky, komunikácia s klientom, **KONTROLA ROZHOVOROV**. Zmluva tvorí prílohu . Kontrola rozhovorov prebehla dňa 26.5.2014. v spol. Dataset.
2. Ako vyplýva z komunikácie medzi Viva Metropol a TNS, TNS Slovakia robila aj dohľad nad zberom dát a vyžiadala si odpočúvanie zbieraných rozhovorov, ktoré následne aj vykonala. Táto komunikácia medzi TNS Slovakia a spoločnosťou Dataset je zachytená v e-mailovej komunikácii medzi oboma spoločnosťami a Viva Metropol ju dostala k dispozícii.
3. Pretože TNS Slovakia mala dohľad nad celou procedúrou, aktívne spolupracovala aj na odstraňovaní zistených nedostatkov a ako opäť vyplýva z komunikácie medzi oboma spoločnosťami, všetky zistené nedostatky (o ktorých v kópii informovali aj Viva Metropol) boli odstránené – citujeme z e-mailu TNS – „Problém bol vyriešený rýchlo...takže timing nebude ohrozený. Len som chcel aby ste boli o všetkom informovaný“
4. Nadväzne na to požiadala Viva Metropol, aby nebola súčasťou komunikácie medzi oboma spoločnosťami, pretože nechce do procesu zasahovať, je síce zadávateľ, ale záleží jej na maximálnej objektivite dát.
5. Dňa 18.6.2014 obdržalo Rádio VIVA Metropol od spol. TNS Slovakia súhlas so zverejnením /autorizáciou / dát z prieskumu s nasledovným textom:

Dňa 17.6.2014 ukončila spol. TNS Slovakia analýzu dát počúvanosti rozhlasových staníc v Bratislavskom kraji. Zber dát prebehol v dňoch 26.5.2014 – 2.6.2014 na vzorke 997 respondentov prostredníctvom spol. Dataset...

6. Dňa 07.7.2014 rozposlalo Rádio VIVA Metropol vybraným klientom nasledujúce vyjadrenie: v prílohe si Vám dovoľujeme zaslať prieskum počúvanosti rádii v Bratislavskom kraji. Prieskum realizovala spoločnosť TNS Slovakia v 6. mesiaci. Zber dát bol realizovaný spol. Dataset pod kontrolou zberu dát spol. TNS Slovakia... Teda podľa zmluvy a písomného súhlasu.
7. Rádio VIVA Metropol vonkoncom nechápe prečo po udelení tohto súhlasu a následnom zverejnení, presne v duchu dohody, TNS Slovakia zaujala odmietavé stanovisko k výsledkom svojej vlastnej práce, navyše s dodatkom, že boli zistené „viaceré závažné nedostatky o ktorých zadávateľka informovala“, keď jediné o čom Viva Metropol informovala bolo „rýchle vyriešenie problému“ medzi oboma spoločnosťami bez akéhokoľvek náznaku o tom, že dôsledkom by mohlo byť znehodnotenie dát aj to len s poukazom na to, že ohrozený by „mohol byť timing“, nie však dáta.

8. O to viac nás prekvapuje, že odmietavé stanovisko TNS vzniklo až potom, čo boli vyhodnotené dáta, nikdy počas zberu, alebo pôsobenia TNS v projekte a ako sme zistili, nie samotným realizačným tímom, ale až potom, čo realizačný tím oboznámil s výsledkami vedenie, ktoré „zasiahlo“ a vydalo prekvapujúce stanovisko.
9. Rovnako nás mrzí, ale chápeme, že takéto čudné a ničím nepodložené stanovisko, ktoré popiera namerané výsledky a vzniklo až následne, používa Rádio Expres aby ho zaslalo všetkým mediálnym agentúram a zadávateľom reklamy a bolo prezentované ako nepravdivé.
10. Rádio VIVA Metropol si váži vysokú profesionalitu spol. TNS Slovakia, čo bolo aj dôvodom k uzatvoreniu zmluvy práve s TNS Slovakia.
11. Rádio Viva Metropol uzavrelo riadnu zmluvu, chcelo dostať pravdivé výsledky a dôsledne sa dištancovalo od akýchkoľvek zásahov do procesu zberu a vyhodnocovania dát a po preverení celého procesu je presvedčené, že ním zverejnené výsledky a informácie odzrkadľujú presne to, čo bolo namerané a preto ich spochybňovanie ako to uvádza pani Eva Habajová zo spoločnosti Rádio Expres považuje v túto chvíľu len za prejav hlbokého sklamania Rádia Expres. Pretože sa však informácia z Rádia Expres nesie aj v duchu osočovania a znevažovania, po porade s právnymi zástupcami zväži aj príslušné právne kroky voči takémuto konaniu.
12. Na záver by sme radi upozornili na to, že od roku 2011, kedy sa ukázala netransparentnosť a nízka dôveryhodnosť meraní počúvanosti rádii sme podobne ako iné rádia pristúpili k vlastným zadaniam meraní v iných agentúrach ako Median. Nie sme jediní, ktorí zistili hlboké disproporcie voči „oficiálnym“ výsledkom a aj samotná ANRTS odmieta rešpektovať takéto deformovanie trhu. Ako je však vidieť niektorým subjektom to vyhovuje a proti objektívnejším formám merania, resp. ich výsledkom sú ochotní poprieť aj sami seba ak na nich niekto vyvinie dostatočný tlak. Najmä v období keď sa rozhoduje o People metroch, alebo Mapping study pre iné rádiá...

Ing. Milan Kodaj  
Managing Director  
Rádio VIVA Metropol