

Bc. Marián Luha
kniha: Masová komunikácia na zjedenie

: obsah, zoznam použitej literatúry a prameňov:

OBSAH

1 TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ PRÁCE	
1.1.1 Proces komunikácie a jeho zložky	
1.1.2 Masová komunikácia.....	
1.2 Masové médium	
1.2.1 Členenie médií.....	
1.2.2 Funkcia médií	
1.2.3 Vzťah medzi médiami a spoločnosťou.....	
2 VÝVOJ A FORMOVANIE VÝSKUMU MEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE	
2.1 Vymedzenie pojmu mediálny výskum	
2.2 História mediálneho výskumu.....	
2.2.1 Mediálny výskum na území Slovenska	
2.3 Tradície výskumu publika	
2.4 Publikum ako základný prvok mediálneho výskumu.....	
2.4.1 Mediálne publikum v čase.....	
3 MODELY KOMUNIKÁCIE V KONTEXTE TEÓRIE MÉDIÍ	
3.1 Prenosový model	
3.2 Kulturálny model (rituálový).....	
3.3 Propagačný model	

3.4 Príjmový model	
3.5 Porovnanie modelov	
4 PERSPEKTÍVY TEORETICKEJ REFLEXIE KOMUNIKÁCIE V INFORMAČNEJ SPOLOČNOSTI	
4.1 Internet ako médium.....	
4.2 Koncentrácia médií.....	
4.3 Kontrola médií.....	
4.4 Globalizácia médií.....	

ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY A PRAMEŇOV

BOČÁK, M. 2006. *Komunikačné modely v komunikačných a mediálnych štúdiách*. [online].

2006. . Dostupné na internete:

<http://www.pulib.sk/elpub2/FF/Slancova1/sekcia%20masmedii/2svk06_bocak.pdf> .

BOČÁK, M. 2009. *Formát/Žáner, model/poňatie komunikácie a komunikácie ako zdieľanie: vybrané problémy terminológie súčasných mediálnych štúdií na*

Slovensku. [online]. 2009. . Dostupné na

internet: <http://michalbocak.weebly.com/uploads/2/8/1/2/2812791/bocak_medialne_studi_a_terminologia_2009.pdf> .

BREČKA, S. 2006. *Médiá ako predmet interdisciplinárneho výskumu*. In: *Otázky*

žurnalistiky, 2006, č. 1-2. ISSN 0322-7049.

BREČKA, S. a kol. 2009. *Od tamtamov po internet*. Bratislava : EuroKodex, 2009. 319 s.

ISBN 978-80-89363-29-2.

BRESTENSKÁ, B. a kol. 2009. *Premena školy s využitím informačných a komunikačných technológií*. Košice : Elfa, s.r.o., 2009. 1 vyd. 163 s. ISBN 978-80-8086-143-8.

- BROJO, M.2012. *Izrael a Hamas: Vojna aj na sociálnych sieťach*. [online]. Dostupné na: <<http://www.zive.sk/izrael-a-hamas-vojna-aj-na-socialnychsietach/sc-3-a-305231/default.aspx>> .
- DARMO, J. 1997. *Masmediálny výskum na Slovensku*. In: Otázky žurnalistiky, 1997, č. 1. ISSN 0322-7049.
- CHMELÁR, E. 2003. *Médiá ako konzervatívna mocenská štruktúra*. [online]. Dostupné na: <http://www.sds.cz/docs/prectete/epubl/ech_makm.htm> .
- KOKLES, M. – ROMANOVÁ, A. 2006. *Informatika*. Bratislava : Sprint, 2006. 305 s. ISBN 80-89085-71-7.
- KONIAR, T. 2008. *Postavenie médií v EÚ a koncentrácia ich vlastníctva*. [online]. Dostupné na internete: <http://www.projectares.sk/index.php?option=com_content&task=view&id=1187&Itemid=420> .
- MAGICOVÁ, M. 2007. *Ako sa rodil mediálny výskum*. Webjournal Médiá. [online]. 2007. Dostupné na: <<file:///C:/Documents%20and%20Settings/hp/Desktop/akosa-rodil-medialny-vyskum.htm>> .
- PALENČÁROVÁ, J. 2008. *Komunikácia a jej vektory*. [online] 2008. Dostupné na: <http://www.janapa.szm.com/Download/6_vektory_komun%20.pdf> .
- SLOBODOVÁ, B. 2010. *Malé dejiny masmediálneho výskumu v kontexte spoločenských a politických zmien*. [online]. 2010. Dostupné na internete: <http://www.mediatika.sk/Mal%C3%A9_dejiny_masmedi%C3%A1lného_v%C3%BDsku_mu_na_Slovensku_pr%C3%ADspevok_Smolenice_2010%20%282%29.pdf> .
- ŠEFČÁK, L. 1999. *Čo si, a kam kráčaš, žurnalistika?* In: Otázky žurnalistiky, 1999, č. 3. ISSN 0322-7049.
- ŠKOLKAY, A. 2009. *Média a globalizácia*. Bratislava : Škola komunikácií a médií, 2009. 351 s. ISBN 978-80-970202-7-9.
- ŠUŠOL, J.- HRDINÁKOVÁ, E, - RANKOV, P. 2005. *Informačné a komunikačné technológie vo vzdelávaní*. Bratislava : Stimul, 2005. 153 s. ISBN 80-88982-97-9.

ÚSTAV INFORMÁCIÍ A PROGNOZ ŠKOLSTVA. 2010. *Moderná didaktická technika v práci učiteľa*. Košice : Elfa, s.r.o., 2010. 1 vyd. 200 s. ISBN 978-80-8086-135-3.

VOLÁR, F. 2012. *Blogosféra- čo to je a ako vznikla*. [online]. Dostupné na: <<http://alian.info/2012/03/blogosfera-co-to-je-a-ako-vznikla/>>.

PIŠKO, M. 2013. *Náš bloger má vplyv, ako málokde*. [online]. Dostupné na: <<http://ekonomika.sme.sk/c/6689899/nas-blogger-ma-vplyv-ako-malokde.html/>>.

VASILKO, T. 2013. *FBI videl v Occupy kriminálnikov a teroristov*. [online]. Dostupné na: <<http://www.sme.sk/c/6656042/fbi-videl-v-occupy-kriminalnikov-ateroristov.html>>.

BLAŽKOVÁ, M. 2005. *Jak využiť internet v marketingu*. Praha : Grada Publishing, 2005. ISBN 80-247-1095-1.

BURTON, G. – JIRÁK, J. 2001. *Úvod do studia médií*. Brno : BARRISTER & PRINCIPAL, 2001. 391 s. ISBN 80-85947-67-6.

ČTK, 2010. *Facebook porazil v návštevnosti i Google, prekvapil průzkum v USA*. [online]. Dostupné na: <<http://tech.ihned.cz/c1-41434970-facebookporazil-v-navstevnosti-i-google-prekvapil-pruzkum-v-usa>>.

HERZÁN, M. 2010. *Totalitní světovláda*. Bratislava : ARIMES, 2010. 282 str. ISBN 97880-8079-140-7.

HORÁKOVÁ, I.- STEJSKALOVÁ, D.- ŠKAPOVÁ, H. 2008. *Strategie firemní komunikace*. Praha : Management Press, 2008. 254 s. ISBN 978-80-7261-178-2.

JIRÁK, J. – KÖPPLOVÁ, B. 2003. *Média a společnost*. Praha : Portál, 2003. 207 s. ISBN 80-7178-697-7.

JIRÁK, J. – KĪPPOVÁ, B. 2009. *Masová média*. Praha : Portál, 2009. 413 s. ISBN 97880-7367-466-3.

KUNCZIK, M. 1995. *Základy masové komunikace*. Praha : Karolinum, 1995. 304 s. ISBN 80-7184-134-X.

McQUAIL, D. 1999. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha : Portál, 1999. 445 s. ISBN 80-7178-714-0.

MOTSCHNIG, R.- NYKL, L. 2011. *Komunikace zaměřená na člověka*. Praha : Grada, 2011. 172 s. ISBN 978-80-247-3612-9.

MUSIL, J. 2004. *Úvod do sociální a masové komunikace*. Praha : VŠ JAK, 2004. 46 s. ISBN 978-80-86723-44-0.

PFAUSER, L. 2011. *Ideologie v médiích pohledem Johna B. Thompsona a Stuarta Halla* .[online]. 2009. Dostupné na internete:<
<http://clanky.rvp.cz/clanek/t/G/13343/IDEOLOGIE-V-MEDIICH-POHLEDEM-JOHNAB-THOMPSONA-A-STUARTA-HALLA.html/>> .

REIFOVÁ, I. a kol. 2004. *Slovník mediální komunikace*. Praha : Portál , 2004. 327 s. ISBN 80- 7178-926-7.

RÚŽIČKA, O. 2001. *Internet pro učitele*. Praha : Computer Press, 2001. 91 s. ISBN 807226-531-8.

MORRIS, M. 1996. *The Internet as Mass Medium*. [online]. Dostupné na: <<http://jcmc.indiana.edu/vol1/issue4/morris.html>> .

História MIT/RCGD: *Research Center for group dynamic*. [online] Dostupné na: <<http://www.rcgd.isr.umich.edu/history/>> .