

Grafický manuál logotypu

BONTONFILM a BONTONFILM Promotions



CO JE GRAFICKÝ MANUÁL

Grafický manuál (G. M.) je nedílnou součástí jednotného vizuálního stylu (corporate identity) každé firmy nebo produktu.

Manuál slouží jako základní informační zdroj o logu a jeho použití. Je vhodné jej do důsledků dodržovat, a tím zabránit možnému poškození nebo deformování značky. Jednotné používání značky zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí vytváření firemního image. Při výrobě propagačních materiálů (ev. předmětů) se proto řiďte pokyny tohoto manuálu.

Grafické manuály jsou specifické publikace řešící jednotlivé definované oblasti firemního designu. Tyto publikace jsou nástrojem pro konkrétní práce v oboru firemní a reklamní grafiky a propagace.

Grafický manuál řeší tyto základní prvky:

- definice jednotlivých grafických a typografických prvků
- tvarové a barevné kodifikace jednotlivých grafických prvků
- pravidla pro aplikaci všech definovaných prvků firemního designu

Hlavním úkolem G. M. je definovat a kodifikovat klíčové prvky firemního designu: grafickou značku a její varianty, firemní písmo, firemní barvy. Tyto prvky nazýváme konstantami firemního designu. Na jejich základě se tvoří prezentační a podpůrné prostředky, které doplňují celou oblast firemního designu a prezentace v kontextu s globální koncepcí vizuálního projevu. G. M. jednoznačně definuje originál grafické značky, její existující varianty a verze, firemní barvy a písmo používané pro celou oblast komunikace. Publikace obsahuje pokyny, jak s grafickými konstantami pracovat, a zásady, které se nesmí při jejich aplikaci porušit. Důležité je respektování technických parametrů a technologických postupů v oblasti digitálního a polygrafického zpracování jednotlivých aplikací.

V manuálu jsou všechny prvky grafického designu řešeny v kontextu s jasně definovanou firemní identitou, a práce s G. M. proto vyžaduje koncepční přístup a důslednost.

Pokyny a informace týkající se konkrétního firemního designu jsou na jednotlivých stranách manuálu.

Důsledné dodržování jednotlivých zásad při práci s grafickým designem, vycházejících z jasně definované koncepce vizuální identity, je nutným předpokladem pro zajištění jednotné a kompaktní vizuální prezentace a komunikace.

V Praze 5. února 2015

© Petr Skriečka

www.skriecka.cz



OBSAH MANUÁLU

1 LOGOTYP

- 1.1 Konstrukce loga
- 1.2 Barevné varianty loga
- 1.3 Definice barev
- 1.4 Ochranná zóna loga
- 1.5 Minimální velikost loga
- 1.6 Zakázaná manipulace s logem
- 1.7 Zakázané změny názvu společnosti
- 1.8 Logo na podkladových plochách

2 TYPOGRAFIE

- 2.1 Firemní písmo
- 2.2 Písmo pro sazbu delších textů

3 MERKANTILNÍ TISKOVINY

- 3.1 Hlavičkový papír
- 3.2 Vizitky

4 ELEKTRONICKÁ MÉDIA

- 4.1 Emailový podpis
- 4.2 Template pro PPT. prezentace



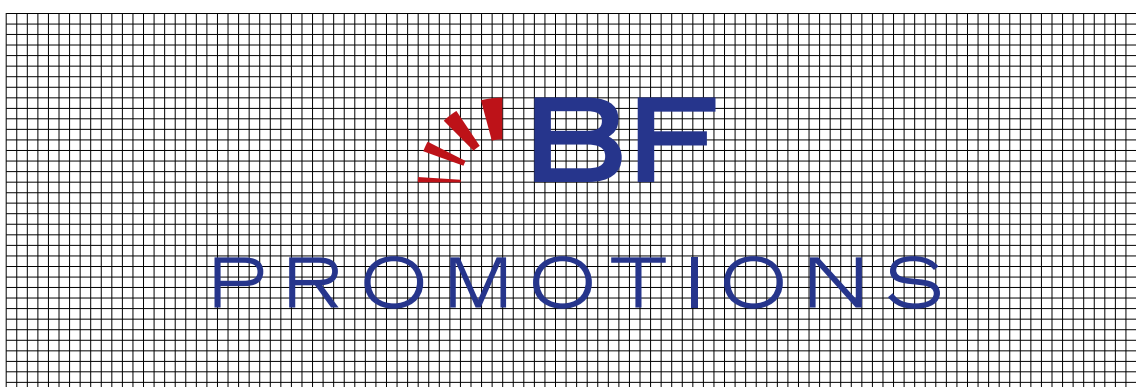
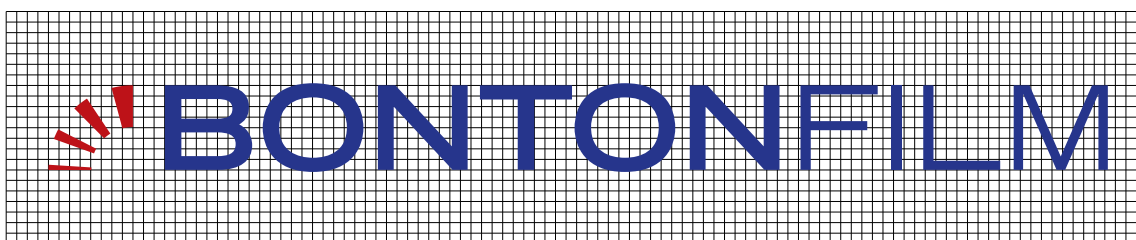
1 LOGOTYP

Logo je základním prvkem vizuálního stylu společnosti.

1.1 Konstrukce loga

Rozkres grafické značky umožňuje kontrolovat její parametry a slouží jako vodítko pro případnou realizaci značky nestandardními metodami (např. malba na fasádu), a také pro lepší pochopení jejího tvarového a poměrového charakteru. Všechny prvky tvořící značku mají ve všech aplikacích vždy stejné proporce kodifikované čtvercovou pravoúhloú sítí.

Grafický manuál definuje loga BONTONFILM a BONTONFILM Promotions každé v jedné tvarové variantě.



1 LOGOTYP

1.2 Barevné varianty loga

V komunikaci upřednostňujeme používání loga v barevném provedení. Jednobarevné a negativní provedení značky užíváme v případech, kdy dvoubarevnou variantu neumožňují technologické parametry nebo tam, kde není dvoubarevné provedení žádoucí.

Loga BONTONFILM a BONTONFILM Promotions mají tyto povolené barevné verze:



barevná verze



verze ve stupních šedi



jednobarevná verze černá



jednobarevná verze modrá



jednobarevná negativní verze černá



jednobarevná negativní verze modrá



barevná verze



verze ve stupních šedi



jednobarevná verze černá



jednobarevná verze modrá



jednobarevná negativní verze černá



jednobarevná negativní verze modrá

1 LOGOTYP

1.3 Definice barev

V oblasti vizuální prezentace hrají barvy důležitou roli. Jednotná firemní identita není možná bez přesného definování firemních barev, jejich důsledného dodržování a upřednostňování před černobílým zobrazením.



Pantone Reflex Blue
CMYK 100-89-0-0
RGB 0-20-137



Pantone P 49-8 C
CMYK 0-99-91-22
RGB 189-18-26

1.4 Ochranná zóna loga

Ochranná zóna zaručuje čitelnost a srozumitelnost loga. Garantuje, že nebude docházet k nežádoucímu ovlivnění identifikace značky nebo ke zhoršení čitelnosti jinými grafickými prvky (písmy, logy, fotografiemi atd.) v její bezprostřední blízkosti.

Ochranná zóna je definována pomyslným čtvercem ohraničujícím grafický prvek „ježek“.



BONTONFILM



BONTONFILM



BF
PROMOTIONS

1 LOGOTYP

1.5 Minimální velikost loga

Definice nejmenší možné velikosti loga garantuje jeho dobrou čitelnost. Tato hodnota je určena pro ofsetový tisk. Při tisku na kancelářských tiskárnách je nutno tuto technologii zohlednit, čitelnost loga předem vyzkoušet a případně velikost optimalizovat.



1.6 Zakázaná manipulace s logem

Je zakázáno používat jiné verze loga než ty, které kodifikuje tento manuál. Je zakázáno loga jakkoli měnit, deformovat, natáčet, barevně upravovat nebo měnit poměry mezi částmi loga.



1.7 Zakázané změny názvu společnosti

Je nutné striktně dodržovat správné názvy společností. Není dovoleno názvy zkracovat např. na **BONTON**, dělit např. na **BONTON FILM** nebo přidávat jiná slova k názvu – např. **BONTONFILM PRODUCTION**. V případě **BONTONFILM PROMOTIONS** používáme v textu celý název, zkratku **BF PROMOTIONS** pouze výjimečně.

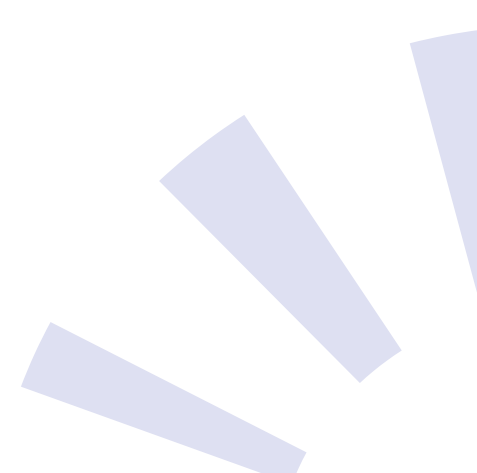
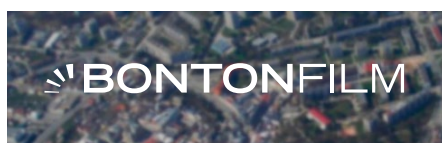
1 LOGOTYP

1.8 Logo na podkladových plochách

Není vhodné umisťovat základní variantu loga na podklady, kde by se opticky ztrácelo.

Z důvodu zachování čitelnosti doporučujeme na podklady o sytosti do 30 % použít pozitivní variantu loga, na podklady o sytosti od 30 do 100 % doporučujeme použít variantu bílou (negativní).

Při výběru loga je třeba individuálně posoudit, která varianta bude čitelnější.



2 TYPOGRAFIE

2.1 Firemní písmo – Trade Gothic LT Std

Tento font se nepoužívá na sazbu delších textů v rámci firemních materiálů. Jeho použití by mělo být spíše na krátké nadpisy, novoročenky atd.

Trade Gothic LT Std Extended

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 123456789 `@#\$~^&*{}°^[';><
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

Trade Gothic LT Std Extended bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy 123456789 `@#\$~^&*{}°^[';><
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ**

2.2 Písmo na sazbu delších textů – Etelka

Font vhodný na sazbu různých textů, propagačních materiálů atd.

Etelka Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 123456789 `@#\$~^&*{}°^[';><
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

Etelka Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 123456789 `@#\$~^&{}°^[';><
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ*

Etelka Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 123456789 `@#\$~^&*{}°^[';><
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

Etelka Regular Light

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ 123456789 `@#\$~^&{}°^[';><
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ*

Etelka Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy 123456789 `@#\$~^&*{}°^[';><
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ**

Etelka Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy 123456789 `@#\$~^&*{}°^[';><
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ***



3 MERKANTILNÍ TISKOVINY

3.1 Hlavičkový papír

Běžné dopisní (hlavičkové) papíry jsou řešeny ve standardním rozměru 210 × 297 mm (formát A4).

Logo o šířce 65 mm je umístěno v levém horním rohu ve vzdálenosti 12 mm od horního a 12 mm od levého okraje papíru. Kontaktní údaje jsou umístěny v pravém dolním rohu ve vzdálenosti 20 mm od levého okraje a 11 mm od spodního okraje papíru. Název firmy je vysazen fontem Etelka Medium ve velikosti 7/8,5 b, ostatní text fontem Etelka Light ve velikosti 7/8,5 b. Vlastní text dopisu začíná 12 mm od levého a 100 mm od horního okraje papíru a je sázen fontem Arial 10 b. Grafický prvek „ježek“ je umístěn v pravém spodním rohu papíru.

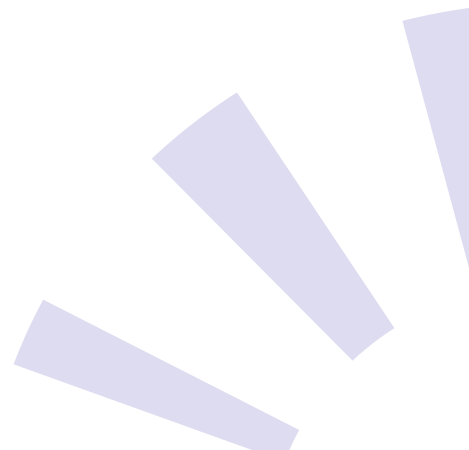
Ukázka hlavičkového papíru
v 60% zmenšení. Ukázku ve
100% velikosti nalezte
na další straně.

 **BONTONFILM**

BONTONFILM a.s.
Palác Archa, Na Poříčí 1047/26, Praha 1-Nové Město
společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 7996
IČ: 26737493, DIČ: CZ26737493, Bankovní spojení: KB Praha, č. ú. 5390270227/0100
tel.: +420 257 415 111, e-mail: film@bontonfilm.cz
www.bontonfilm.cz

BONTONFILM a.s.

Palác Archa, Na Poříčí 1047/26, Praha 1-Nové Město
společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 7996
IČ: 26737493, DIČ: CZ26737493, Bankovní spojení: KB Praha, č. ú.5390270227/0100
tel.: +420 257 415 111, e-mail: film@bontonfilm.cz
www.bontonfilm.cz



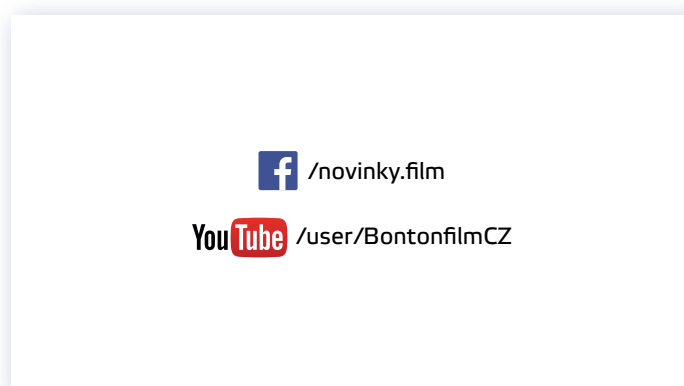
3 MERKANTILNÍ TISKOVINY

3.2 Vizitky

Vizitky jsou řešeny jako oboustranné v rozměru 90 × 50 mm.

Logo je umístěno 12,5 mm od levého okraje a 9 mm od horního okraje. Jméno začíná 17,5 mm od levého a 20 mm od horního okraje papíru a je vysazeno fontem Etelka Medium 8/9,5 b, funkce fontem Etelka Light 7/85 b. Název firmy začíná 28,5 mm od horního okraje papíru a je vysazen fontem Etelka Medium 7/8,5 b. Ostatní texty jsou vysazeny fontem Etelka Light 7/8,5 b. Z levé strany zasahuje do vizitky grafický prvek „ježek“.

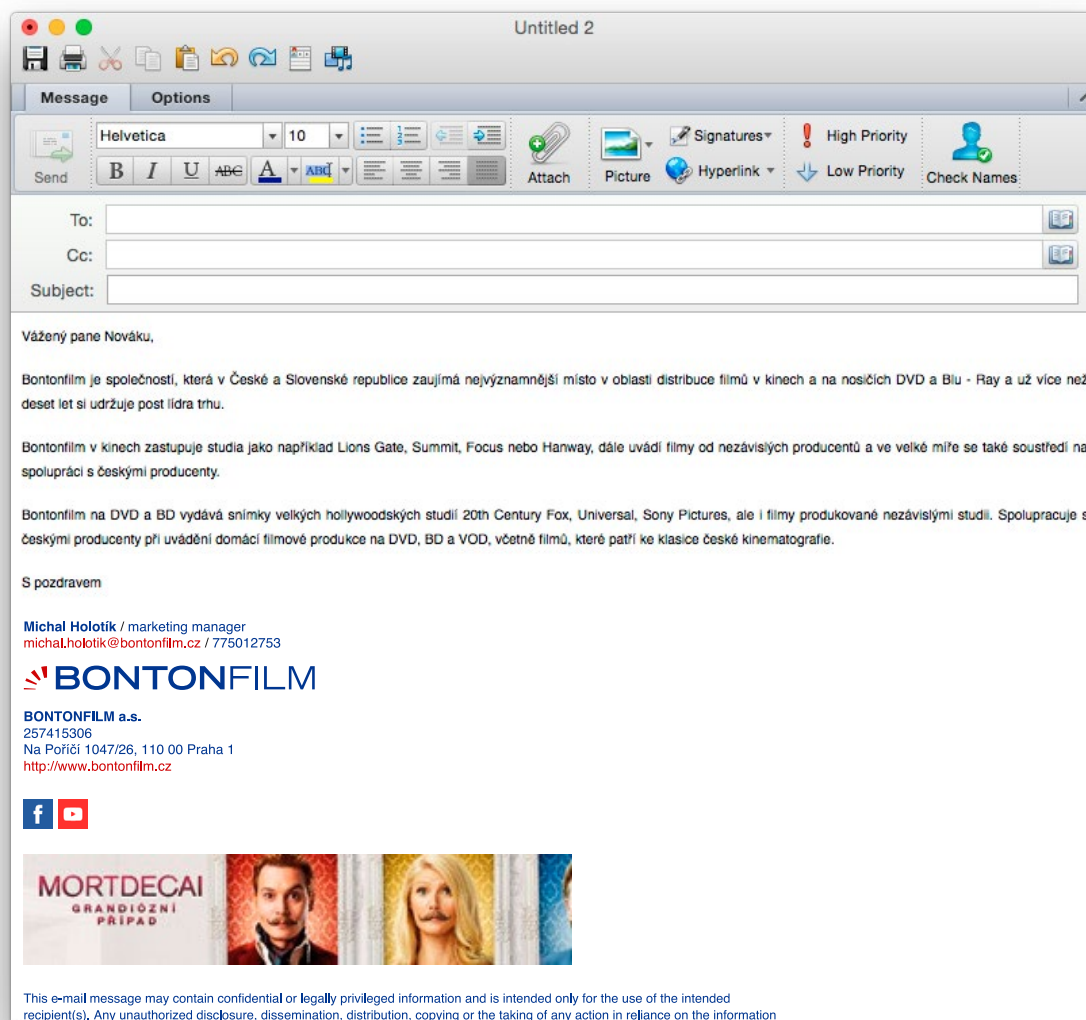
Na zadní straně vizitky se nacházejí odkazy na sociální sítě Facebook a YouTube. V případě používání dalších sociálních sítí je možné sem tyto doplňovat (vždy ve formě – ikona služby + adresa).



4 ELEKTRONICKÁ MÉDIA

4.1 E-mailový podpis

Ukázka podpisu v e-mailové korespondenci. Použité písmo je Helvetica o velikosti 10 b. Pod kontaktními údaji nalezneme odkazy na sociální sítě, reklamní banner a disclaimer.



4 ELEKTRONICKÁ MÉDIA

4.2 Template pro PPT. prezentace

Základními prvky na titulní straně je logo společnosti v levém horním rohu a grafický prvek „ježek“ v pravém dolním rohu. Tato strana představuje společnost a proto musí působit co nejkorporátněji.

Nadpis na titulní straně prezentace je vysazen písmem Helvetica Bold 20 b, podnadpis Helvetica Regular 20 b.

Texty na vnitřních stranách: Modrý nadpis Helvetica Bold 15 b, černý text Helvetica Regular 11 b.



Titulní strana prezentace

4 ELEKTRONICKÁ MÉDIA

 BONTONFILM

NADPIS

Dunt. Bitibusam nit, illam vent. Um que plab ipisto volupta idundi vel etusam quistiur? At acienist, officit eosam aspictio ipsa assimin cipsam estio.

Verum ius doloren delecullabor re cor si simolorrovid maioresti remped quam elia inis rem volupta tqwaspe et atuscim olorecae por maios solorum faccupit atiae.

Verisciis sam nonseque idendel icipitatem essim in nossitatur assimpe rumquo erum dollaceaquas ius des dipienimoles aut qui rest?



NÁZEV PREZENTACE

19. 1. 2015

Vnitřní strana – text a obrázek

 BONTONFILM

NADPIS

Dunt. Bitibusam nit, illam vent. Um que plab ipisto volupta idundi vel etusam quistiur? At acienist, officit eosam aspictio ipsa assimin cipsam estio.

Verum ius doloren delecullabor re cor si simolorrovid maioresti remped quam elia inis rem volupta tqwaspe. Verum ius doloren delecullabor re cor si simolorrovid maioresti remped quam elia inis rem volupta tqwaspe.

Atuscim olorecae por maios solorum faccupit atiae.

Verisciis sam nonseque idendel icipitatem essim in nossitatur assimpe rumquo erum dollaceaquas ius des dipienimoles aut qui rest?

Dunt. Bitibusam nit, illam vent. Um que plab ipisto volupta idundi vel etusam quistiur? At acienist, officit eosam aspictio ipsa assimin cipsam estio.

Verum ius doloren delecullabor re cor si simolorrovid maioresti remped quam elia inis rem volupta tqwaspe.

NÁZEV PREZENTACE

19. 1. 2015

Vnitřní strana – pouze text – dva sloupce

4 ELEKTRONICKÁ MÉDIA

 BONTONFILM

NADPIS

- Odrážka 1
- Odrážka 2
- Odrážka 3
- Odrážka 4



NÁZEV PREZENTACE

19. 1. 2015

Vnitřní strana – odrážky a obrázky

 BONTONFILM

NADPIS

Dunt. Bitibusam nit, illam vent. Um que plab ipisto volupta idundi vel etusam quistiur? At acienist, officit eosam aspictio ipsa assimin cipsam estio.

Verum ius doloren delecullabor re cor si simolorroid maioresti remped quam elia inis rem volupta tquaspe. Verum ius doloren delecullabor re cor si simolorroid maioresti remped quam elia inis rem volupta tquaspe.

Atuscim olorecae por maios solorum faccupat atiae.

- Odrážka 1
- Odrážka 2
- Odrážka 3
- Odrážka 4



NÁZEV PREZENTACE

19. 1. 2015

Vnitřní strana – text, odrážky a obrázek