

PENTA verzus MÉDIÁ

Finančná skupina Penta Investments žaluje Denník N a Hospodárske noviny

Šéf Penty Jaroslav Haščák podal žalobu voči denníku Konzervatívny výber



Penta vs. Médiá

Témou posledných týždňov sa v médiách stali žaloby voči médiám. Spoločnosť **Penta Investments** sa rozhodla žalobami reagovať na zverejnené články. Rozhodol som sa preto opäť zverejniť môj rozhovor so šéfom finančnej skupiny **Jaroslavom Haščákom** a hovorcom Penty a členom dozornej rady vydavateľstva News and Media Holding **Martinom Dankom**. V rozhovoroch opísali svoj vzťah k médiám. Všetky čerstvé informácie k tejto téme nájdete pod tagom > [Penta Investments](#) na [masmedialne.info](#).

Hlavnú tému tohto čísla som vybral zámerne, totiž blížia sa parlamentné voľby a znovu oživenie **kauzy Gorila** politikmi, pre získanie pozornosti voličov bude onedlho opäť v médiách veľmi pertraktovanou témou.

Marián Luha, [masmedialne.info](#)



Finančná skupina Penta Investments žaluje spoločnosť N Press, ktorá vydáva Denník N

Denník N v piatok 2. októbra na svojom webe upozornil na dve nové žaloby, ktoré voči vydavateľstvu N Press podala finančná skupina Penta Investments.

Celkovo Penta podala už štyri žaloby, nepáčili sa jej komentáre Konštantína Čikovského o jej aktivitách v zdravotníctve a teraz pribudli ďalšie dve nové žaloby za článok, v ktorom Denník N upozorňoval na žaloby, ktoré Penta podala na konkurenčný denník Hospodárske noviny.

Tentoraz sa jej nepáči článok Denníka N redaktorky Moniky Tódovej zo dňa 16. júna 2015 pod názvom Penta žaluje Hospodárske noviny. Daniš: Gorily v oblekoch ma nebudú buzerovať v ktorom opisuje žalobu Penty na denník Hospodárske noviny za komentáre autorov Daga Daniša a politológa Martina Kuglu.

Obaja písali vo svojich komentároch o nákupe vrtuľníkov Black Hawk pre slovenskú armádu a s týmto obchodom spájali Pentu, Dag Daniš v komentári pod názvom Ako súdruh Glváč potešil Američanov. A

Pentu a politológ Martin Kugla v komentári pod názvom Ako zlikvidovať vlastnú armádu.

„Neexistuje ani len indícia, že by Penta mohla na takýchto službách participovať,“ tvrdí Penta v žalobe. „Spoločnosť Aero nemá a nikdy nemala uzatvorenú žiadnu zmluvu, z ktorej by vyplývalo, že by komplexné servisné práce mala vrtuľníkom Black Hawk poskytovať,“ uviedol Denník N stanovisko Penty.

Už vo štvrtok 1. októbra šéfredaktor Denníka N Matúš Kostolný na stránkach novín avizoval ďalšie žaloby od Penty, keď povedal, „Penta sa Denníku N vyhráža viacerými žalobami.“

„Skupina Penta stále viac dokazuje, že nie je pripravená vlastniť médiá – s ohľadom na rozsah ich podnikateľských aktivít a kontaktov s politikmi im ide viac o zakrývanie pravdy než jej odhaľovanie,“ dodal riaditeľ vydavateľstva N Press Lukáš Fila.

“Platí naše predchádzajúce vyjadrenie k tejto téme, žaloby chápeme ako poslednú možnosť domáhať sa nášho práva, keďže predchádzajúce žiadosti o opravu vydavateľstvo zamietlo, ” povedal pre masmedialne.info Gabriel Tóth, PR špecialista spoločnosti Penta Investments.

Marián Luha



Šéf Penty Jaroslav Haščák podal žalobu voči denníku Konzervatívny výber

Spolumajiteľ finančnej skupiny Penta Jaroslav Haščák s manželkou podali žalobu voči vydavateľstvu online denníka Konzervatívny výber.

Konzervatívny výber v piatok 2. októbra na svojom webe upozornil na žaloby, ktoré voči nemu podal zakladateľ skupiny Penta Jaroslav Haščák s manželkou.

Dôvodom takéhoto kroku je video, ktoré denník Konzervatívny výber **zverejnil** 5.6.2015, zobrazuje súčasné sídlo Haščákovcov situované neďaleko Záhorskej Bystrice. Dom vlastní podľa zistení denníka Nový Čas bývalý minister hospodárstva Tomáš Malatinský.

“Žaloba nás nijako nezastraší a aj naďalej budeme svoju pozornosť venovať Jaroslavovi Haščákovi, Pente a kauze Gorila, ” povedal pre masmedialne.info Vladimír Pčolinský, šéfredaktor denníka Konzervatívny výber.

Penta reagovala, že sa to týka rodiny Haščákovcov.

“Nie, nebudeme sa vyjadrovať, ide o súkromnú záležitosť p.Haščáka a jeho rodiny, netýka sa Penty, ” povedal pre masmedialne.info Martin Danko, manažér pre externé vzťahy spoločnosti Penta Investments.

Pýtal som sa teda priamo Jaroslava Haščáka “chceli by ste sa vyjadriť k môjmu článku o podanej žalobe voči online denníku Konzervatívny výber”?

“Dobrý deň. Nie, ” povedal stručne pre masmedialne.info Jaroslav Haščák , managing partner Buyout Division spoločnosti Penta Investments.

“**Pente street**”, ako sa ľudovo ulica nazýva sa podrobne venoval už denník Nový Čas a uviedol, kto býva v ktorom dome v tomto uzavretom areáli neďaleko Záhorskej Bystrice.

Oficiálne sa toto miesto volá Na Holom vrchu a podľa informácií denníka Nový Čas tam žije nielen Jaroslav Haščák s manželkou, ale aj jeho brat Miloslav Haščák, ďalší spolumajiteľ Penty Jozef Oravkin s manželkou, Natália Reľovská, rodená Haščáková (Jarova sestra), ďalší spolumajiteľ finančnej skupiny Jozef Špirko, ale i Peter Benedikt, manažér Penty a Vladimír Kristl, bývalý člen predstavenstva spol. Penta Reality. Celý areál je oplotený a denne strážený 24 hodín bezpečnostnou službou.

Tom Nicholson na svojom blogu SME.sk bližšie popisuje okolnosti za ktorých Penta získala pozemok Na Holom vrchu č. 6, od firmy Elektrovod prostredníctvom Tomáša Malatinského, bývalého ministra hospodárstva. Tom Nicholson je autorom knihy Gorila.

Položil som otázku aj Petrovi Pčolinskému: Organizovali ste protesty Gorila. Ako vnímate, keď spolumajiteľ Penty J. Haščák podá

žalobu voči vášmu bratovi Vladimírovi Pčolinskému, šéfredaktorovi denníka Konzervatívny výber?

“Žaloba zo strany pána Haščáka voči Konzervatívneho výberu, v ktorom pracujem ako redaktor, je úsmevná. Táto ústredná postava zo spisu Gorila, ktorá delila miliónové provízie v konšpiračnom byte, skúša rôznymi spôsobmi zastrašovať nielen mňa a môjho brata, ale aj ľudí v našom okolí. Penty sme sa nikdy nebáli a takéto smiešne žaloby nás len utvrdzujú, že ideme správnym smerom, ” povedal Peter Pčolinský pre masmedialne.info.

Predpokladám, že zverejnením videa nebol porušený žiaden zákon, pravdou však je že Milan Krajniak, majiteľ vydavateľstva Konzervatívneho denníka spoločnosti Kniha do ucha, s.r.o. dlhodobo publikuje, podľa môjho názoru neoverené skutkové tvrdenia o skupine Penta Investments na svojom webe PoslednyKriziak.sk v rubrike Mordor Penta.

Zdá sa, že pohár trpezlivosti Jara Haščáka pretiekol práve teraz. Haščák však nežaluje len Krajniaka, ale aj šéfredaktora Konzervatívneho výberu Vladimíra Pčolinského, brata Petra Pčolinského, jedného z hlavných organizátorov protestov v Kauze Gorila.

Podľa vyjadrení Konzervatívneho výberu v minulosti podal Haščák na Krajniaka trestné oznámenie pre kontroverzné články uverejnené na jeho webe PoslednyKriziak.sk, ktoré opisujú spoločnosť Penta, no neuspel a vyšetrovateľ jeho trestné oznámenie nedávno zamietol.

Ďalšia zbytočná žaloba, môj názor, Penta ňou len upozorňuje na Kauzu Gorila, ktorá už pomaly upadá do zabudnutia.

Nedávno Penta podala žaloby aj voči Denníku N a Hospodárskym novinám, nepáčili sa jej komentáre Tina Čikovského a Daga Daniša. Dag Daniš píše komentáre aj pre Konzervatívny výber, nielen HN.

Penta Investments vlastní viaceré médiá na Slovensku, prostredníctvom svojej spoločnosti News and Media Holding. Tieto o Pente "kontroverzné" články nepíšu.

Marek Dospiva, spolumajiteľ Penty v rozhovore pre české Hospodářské noviny nazval kúpu médií "atómovým kufríkom, či štítom", ktorý má skupinu chrániť „Nebudem chodiť okolo horúcej kaše. To, že médiá vlastníme, nám dáva istotu, že pre kohokoľvek bude horšie nás iracionálne napádať. To iracionálne by som podčiarkol," povedal Dospiva. Haščák toto tvrdenie neskôr poprel.

Marián Luha

O News and Media Holding

News and Media Holding patrí medzi najväčšie mediálne domy na Slovensku počtom médií. Výškou obratu však aktuálne zaostáva za lídrom trhu, vydavateľstvom Ringier Axel Springer Slovakia.

Generálnym riaditeľom News and Media Holdingu je Peter Mertus, ktorý predtým pôsobil práve vo vydavateľstve Ringier Axel Springer Slovakia ako jeho generálny riaditeľ.

Onlinovými titulmi vydavateľstva sú Aktuálne.sk, Pluska.sk, Centrum.sk, Atlas.sk, TREND.sk, eProfit.sk, Plus7dní.sk, Mediálne.sk, Gazduj.sk, Wanda.sk, Žena.sk, EMMA.sk, MódneTipy.sk, Glanc.sk, DobréJedlo.sk, TRENDreštaurácie.sk a iZdravie.sk.

Súčasťou News and Media Holding sú aj printové tituly, ako Plus JEDEN DEŇ, Plus 7 dní, Brejk, Trend, Profit, Šarm, Báječná žena, EMMA, Pekné bývanie, Záhradkár, Zdravie, Dobré jedlo, Poľovníctvo a rybárstvo, Mollie tvorí, Včielka a Zornička.

Vydavateľstvo News and Media Holding vzniklo skupovaním obchodných podielov a majetku vydavateľstiev Trend Holding, Centrum Holdings, PLUS 7 a draftovaním top manažérov konkurencie.

Jaroslav Haščák:

„Konzument médií dnes čelí tomu,
čo sa nazýva paradox výberu“

V súvislosti so vstupom investičnej spoločnosti Penta Investments na mediálny trh som oslovil jedného zo zakladateľov pána Jaroslava Haščáka a vyspovedal som ho.

Čo podľa vášho názoru ohrozuje žurnalistiku?

Nemyslím si, že žurnalistika je v dnešnej dobe ohrozovaná. Tým, kto ju mohol v minulosti ohrozovať, bola politická moc v podobe cenzúry. A to je v 21. storočí, v dobe mobilných technológií a internetu, už prakticky nemožné.

Možno s výnimkou krajín ako je Severná Kórea, nie je už dnes predstaviteľné, aby akákoľvek politická moc kontrolovala informácie.

Žurnalistika zažíva veľkú zmenu, kedy nástup informačných technológií mení tradičný model novinárskej práce, pričom tradičné médiá stratili „monopol“ na šírenie informácií. To je najväčšou výzvou žurnalistiky, no nenazval by som to jej ohrozením.

Ako vnímate mediálnu kultúru na Slovensku? Čo ju podľa vášho názoru determinuje?

To, čo mediálnu kultúru na Slovensku možno výraznejšie odlišuje je fakt, že Slovensko na rozdiel od ČR, či Poľska zažilo v 90-tych rokoch éru „mečiarizmu“, ktorá spolarizovala spoločnosť a aj médiá.

Namiesto vytvárania princípov a štandardov nezávislej žurnalistiky, sa médiá dostali do arény politického boja za základnú orientáciu krajiny, pričom sa až neštandardne blízko priradzovali k jednotlivým politickým stranám, či politikom.

Obdobie „mečiarizmu“ negatívne poznačilo celú slovenskú spoločnosť a zdeformovalo aj médiá. Aj preto dodnes v slovenských mienkotvorných médiách panuje duch novinárskeho aktivizmu, snahy nie informovať, ale predovšetkým meniť spoločnosť na svoj obraz.

Ďalej slovenskú žurnalistiku výrazne ovplyvňuje veľmi nízka odborná profesionalita. Mám na mysli hlavne absenciu základného neoverovania si verejne dostupných faktov. Dôvodom môže byť to, že mnohé médiá finančne živia a nemôžu si dovoliť zaplatiť kvalitných novinárov, ale aj obyčajné „lajdáctvo“, ktoré je pracovným štýlom niektorých novinárov. Za tento prístup ich pritom nikto dostatočne nekritizuje a „prechádza“ im to.

Majú podľa vášho názoru nové médiá vplyv na žurnalistiku? Ak áno, aký?

Predovšetkým v tom, že zrušili monopol na šírenie novinárskeho obsahu, čím maximálne demokratizovali, ale aj zneprehľadnili informačný priestor. Konzument médií tak dnes čelí tomu, čo sa nazýva paradox výberu.

Hoci má výrazne väčší výber ako v minulosti, neznamená to, že sa vie lepšie rozhodnúť a že si vyberá a preferuje vyššiu kvalitu. Ľudia si zvykli, že informácie, ktoré sú on-line sú zadarmo. Dovedli ich k tomu aj sociálne siete, ako napríklad facebook.

Ako si zvykáte na myšlienku, že jedného dňa pravdepodobne prestanú existovať tlačeneé médiá? Pripúšťate si vôbec túto možnosť?

Nemyslím si, že prestanú fungovať printové médiá. Budú existovať ďalej. Keď sa objavila televízia, tak boli hlasy, že skončí rádio, či print a nestalo sa tak. Printových médií však bude výrazne menej. Ľudia nebudú platiť za informácie, ale budú platiť za ich vysvetlenie a komentovanie.

Tradičný model médií bol postavený na printových vydavateľstvách, čomu boli prispôsobené procesy fungovania vydavateľstiev, výber a aj počet ľudí. Je zrejmé, že v digitálnej dobe musia procesy, vrátane výberu a počtu ľudí fungovať inak a že print nebude nosnou časťou. No som presvedčený, že print nikdy úplne nezanikne.

Akú knihu teraz čítate? Odporučíte ju naším čitateľom?

Daniel Goleman – Emotional Intelligence. Tá kniha vysvetľuje okrem iného hlavne to, že rozhodnutia robíme emocionálne, pričom až následne si ich racionálne zdôvodňujeme.

Ďakujem za rozhovor.

Marián Luha

– rozhovor vznikol v novembri 2014

**„To us, it’s personal.
Every case.
Your case.“**

„Máme individuálny prístup.
Ku každému prípadu.
K Vám.“

TOPLEGAL

TC

ADVOKÁTSKA KANCELÁRIA ~ LAW FIRM
JUDr. TIJANA ČEČEZOVÁ



Rozhovor s PR manažérom a hovorcom Penta Investments – Martinom Dankom

Oslovil som so žiadosťou o rozhovor pre môj info portál masmediálne.info – nositeľa ocenenia „Top hovorca roka 2008 na Slovensku“, ktorú vyhlásil ekonomický týždenník TREND v spolupráci s Asociáciou hovorcov Slovenska, hovorcu, člena Asociácie hovorcov Slovenska, a v súčasnosti PR manažéra a hovorcu Slovensko-Českej investičnej skupiny Penta...

...ako už isto tušíte, do mojej rubriky „Mediálne desatoro“ v ktorej spovedám ľudí z

mediálnej brandže – prijal pozvanie pán **Martin Danko** (34), ktorému som položil už tradične “desať otázok”...

Poskytnete mi prosím rozhovor pre môj blog pán Danko? Blogujete? Čo si myslíte o blogovaní, ako o spôsobe publikovania?

Skúšal som pred niekoľkými rokmi blogovať, konkrétne na českom portáli www.idnes.cz – napísal som niekoľko blogov, ktoré sa týkali hlavne mojich názorov na spoločensko-politické otázky, blogoval som ako súkromná osoba, nie z pozície hovorcu firmy. Blogovanie vnímam ako možnosť interaktívnou formou vyjadriť svoj názor, nepovažujem však blogovanie za novinárčinu, pretože bloger nie je nijak nútený aspoň formálne pracovať s faktami a verifikovať ich.

V ktorom roku ste zakončili štúdium? Na ktorej univerzite a fakulte ste presne študovali? Málo kto o Vás vie, že ste ešte ako študent, brigádnik pôsobili na tlačovom oddelení Democratickej strany, kde ste si osvojili isto mnohé z dovedností... Neskôr ste pracovali ako hovorca ministra sociálnych vecí a rodiny – pána Kaníka (2002-2006), a od roku 2006 – až dodnes ste PR manažérom a hovorcom investičnej skupiny Penta. V portfóliu Penta Investments je množstvo projektov na Českom a Slovenskom trhu. Vašou úlohou je odkomunikovať všetky informácie zrozumiteľne a fundovane, a ovládate bravúrne slovom i písmom – slovenský, ale i český jazyk, a ako hovorca ste k zastihnutiu 24hodín/denne. Vaša práca pre Pentu tak vôbec nie je jednoduchá...

Najprv si dovoľujem malú opravu. Určite bravúrne neovládám český jazyk. Hoci v Prahe žijem už viac ako 4 roky, netrúfam si v češtine komunikovať. Je to zvláštne, pretože si myslím, že som v živote prečítal viac kníh v češtine, než v slovenčine, avšak blízkosť našich 2 jazykov pre mňa zvládnutie češtiny paradoxne komplikuje. Školu som skončil v roku 2002, študoval som politológiu na Trnavskej Univerzite, neskôr som si urobil malý doktorát na Univerzite Cyrila a Metoda v Trnave, kde som aj jeden semester viedol semináre pre študentov politológie na tému PR.

Nikdy som si svoju profesnú dráhu neplánoval, málokto mi verí, že do Democratickej strany som sa dostal na inzerát cez www.profesia.sk. Začal som tam pracovať ešte ako študent na čiastočný úväzok za 5000 Sk mesačne. Bolo to na jar 2002 a v septembri boli parlamentné voľby, ktoré katapultovali môjho vtedajšieho šéfa, pána Kaníka na post ministra práce, sociálnych vecí a rodiny. K názoru na prácu v Pente by som si vypomohol citátom hlavného hrdinu z filmu Ďakujeme, že fajčíte: „Ak chceš ľahkú prácu, tak si mal pracovať pre Červený kríž.“ Aby to náhodou nebolo zle pochopené, je tým asi povedané to, že je pre komunikačného profesionála určite jednoduchšie obhajovať a vysvetľovať činnosť charitatívnej organizácie, než firmy, ktorá neustále vedie konflikty.

Ktorá z týchto pozícií vo vašom profesijnom živote Vás však bavila a naplňala najviac?

Najväčšiu zmenu som pocítil, keď som nastúpil na ministerstvo práce a po niekoľkých týždňoch som začal pracovať ako hovorca. To bol pre mňa obrovský skok, keďže len pred niekoľkými mesiacmi som skončil školu, nemal som žiadnu prax a ani skúsenosti. Bola to doba, kedy hovorcovia na Slovensku neboli etablovaní, v súčasnosti by už bol takýto kariérny postup ťažko predstaviteľný. Takže pôsobenie na ministerstve práce v prvých 2 rokoch by som označil na jednej strane ako extrémne náročné, ale zároveň aj najobohacujúcejšie obdobie v mojej doterajšej pracovnej dráhe.

Opíšete prosím, ako vyzerá taký Váš „bežný“ deň – PR manažéra a hovorca?

Prvú hodinu v práci sa snažím získať prehľad o monitoringu tlače a to ako v ČR, na Slovensku, tak aj v Poľsku. Zvyšok dňa je najčastejšie kombinácia riešenia mediálnych otázok spolu so stretnutiami v rámci pracovných skupín v Pente, alebo s externými partnermi. Dosť často cestujem, takže takmer každý týždeň sa presúvam do Bratislavy, alebo do Varšavy.

Domnievam sa, že najväčším ocenením práce pre hovorca – je práve získanie ocenenia „Top hovorca roka“, ktorú udeľoval ekonomický týždenník TREND v spolupráci s Asociáciou hovorcov Slovenska...Vy ste túto cenu už raz získali... Čo je teda podľa Vás na práci hovorca, alebo PR manažéra to najťažšie a čo najdôležitejšie? ...Predpokladám správne, že najdôležitejšia je jeho dôveryhodnosť a otvorenosť vo vzťahu k verejnosti a médiám...? Nikto totiž zatiaľ nevymyslel lepší spôsob, ako informovať verejnosť, ide to len prostredníctvom médií...

Áno, toto ocenenie si vážim, pretože práca hovorcov a PR manažérov sa výrazne sprofesionalizovala a konkurencia je silná. Ak hovorca stratí dôveryhodnosť, tak je pre firmu, či organizáciu nepoužiteľný. Ohľadom médií si dovoľím zaprovokovať. V súčasnosti

je ich vplyv enormný a to hlavne tých audiovizuálnych. Aj preto niektorí autori dnešnú dobu charakterizujú ako mediokraciu, t.j. médiá rozhodujú o nastolení a aj o ukončení témy, uzurpujú si právo prokurátorov, sudcov a aj vykonávateľov rozsudku. Sú schopné prakticky do 24 hodín zničiť reputáciu kohokoľvek, pričom ich praktická zodpovednosť za to čo produkujú sa stále viac oslabuje, čo je dané predovšetkým rozhodovacou praxou súdov. Napriek tomu sa domnievam, že médiá tak, ako ich poznáme dnes, postupne stratia svoje výsadné právo byť dominantným informačným kanálom. Médiá sú predovšetkým o businessse, je to podnikanie ako každé iné a kľúčovým kritériom ich úspechu sa tak stáva nie to, či prinášajú pravdivé, overené, vyvážené a nestranné informácie, ale to, aká je ich čítanosť a sledovanosť. To podľa mňa výrazne deformuje remeselnú profesionalitu a úroveň žurnalizmu. Môže sa tak stať, že médiá budú postupne strácať atribút jediného dôveryhodného zdroja informácií, je zjavné volanie po alternatívnych informáciách, čo bude výzvou aj pre tých, ktorí chcú informácie poskytovať. Je tak na stole otázka, prečo by firmy a organizácie mali byť odkázané len na komunikáciu prostredníctvom súčasných médií?

Aký je Váš názor na pojem “nezávislý novinár”? Nevymysleli ho len majitelia médií, aby prezentovali verejnosti “svoj obraz nezávislosti médií”? ...aby tak dali „punc dôveryhodnosti“ svojim mediálnym výstupom, aby sa stali ich média “mienkotvornými”, a aby ich prostredníctvom mohli ešte lepšie presadzovať svoje komerčné, politické a mocenské záujmy?

Ak pod nezávislosťou chápeme to, že novinár by mal bez ohľadu na svoje osobné presvedčenie a bez ohľadu na vlastnícke pozadie média, pristupovať ku každej téme nestranne a spracovať ju tak, že dá rovnocenný priestor všetkým stranám, tak takáto nezávislosť je iluzórna a v praxi nefunguje. Mne skôr vadí to, keď sa médium postaví na jednu stranu konfliktu, pričom to otvorene neprizná, ale začne pod pláštikom nezávislého poskytovania informácií agitovať. To, čo naopak oceňujem je spôsob, akým sa s nezávislosťou

vysporadúva napríklad renomovaný britský týždenník The Economist. Ten vo svojich článkoch takmer vždy zosumarizuje argumenty všetkých strán a následne k nim pripojí svoj vlastný autentický a veľmi zrozumiteľný pohľad.

Novinári sú jeden deň ako med, a na druhý deň zas ako sršne... Aké máte teda s nimi osobné skúsenosti? A aký recept máte na budovanie a udržiavanie otvorených vzťahov s nimi? A aký je Váš vzťah k médiám? Kto a čo, podľa Vášho názoru, má vplyv na slovenskú mediálnu kultúru?

Nemám žiadny zázračný recept, vždy som sa snažil o to, aby som bol schopný médiám poskytovať kvalitný servis, aby som bol dostupný a otvorený. Myslím, že s médiami a novinármi mám pomerne korektné vzťahy. Nie sme priatelia, ale asi sa navzájom rešpektujeme.

Kto je Vaším vzorom? A kto je podľa Vášho názoru najvýznamnejšia „osobnosť médií“? ...nemusíte sa pri úvahách nad odpoveďou obmedziť len na náš región a súčasnosť...

Na túto otázku skutočne neviem odpovedať. Pred 8 – 10 rokmi som určite nejaké vzory mal, postupne som o ne prišiel a hľadajú sa mi veľmi ťažko.

Akú knihu, ktorá stojí za zmienku, ste v poslednom čase čítali? Nechystáte aj Vy nejakú knihu o mediálnom prostredí, alebo s inou tematikou? A keby ste dostali ponuku prednášať na niektorej z masmediálnych univerzít, zvažovali by ste ju?

Knihu od Petra Hájka Smrt v sametu. Netvrdím, že sa s jej obsahom plne stotožňujem, autor si však kladie celý rad provokatívnych otázok, ktoré stoja za zváženie. Vlastnú knihu sa zatiaľ nechystám písať, aj keď námetov na dobrý politický thriller som v posledných 10-tich rokoch získal dosť. Na Univerzite som už jeden semester pôsobil, následne som sa však odsťahoval do Prahy a tak sa tento

kontakt prerušil. Nebránil by som sa znovu si to vyskúšať, určite by to bolo vítané osvieženie.

Ako relaxujete? Ako oddychujete po práci? Čo máte rád? Máte MacBook, Ipod a aj iPad! :) Máte teda asi rád komunitu značky Apple? Prečo? Chodíte si zabehať? Hráte golf? ...aký máte „hcp/handicap“?

Snažím sa niekoľko krát do týždňa pravidelne športovať. Veľmi rád čítam a snažíme sa s manželkou chodiť do divadla. Nie som nijak zvlášť vysadený na značku Apple, uvedené produkty si ma však získali svojim dizajnom a funkčnosťou. Golf som ešte nikdy nehral, zatiaľ ma to nepriťahuje. HCP,..... tak to by som nerád prezrádzal :)

Je na Vás nejaký kontakt, e-mail adresa, na ktorej by Vás mohli prípadne naši čitatelia zastihnúť? Rozhovor by tak, ale už s nimi individuálne, mohol pokračovať aj ďalej! :-)

– môj telefonický aj emailový kontakt je zverejnený na firemnom webe danko@pentainvestments.com; 00420 731 664 771

Ďakujem za rozhovor.

Marián Luha

– rozhovor vznikol na začiatku februára 2013



foto: SITA/Tomáš Somr

O doc. Slavomírovi Magálovi z Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave

Vysokoškolský pedagóg doc. Slavomír Magál (65) bol podľa zistení denníka SME v minulosti spolupracovníkom štátnej bezpečnosti (ŠTB) a aktuálne bol obvinený Národnou kriminálnou agentúrou (NAKA), že používal neprehľadne prostriedky z fondov Európskej únie.

Slávo Magál je pedagóg, podpredseda správnej rady Univerzity Sv. Cyrila a Metoda v Trnave a vedúci Katedry masmediálnej komunikácie. Jeho manželkou je dekanica Fakulty masmediálnej komunikácie doc. Danka Petranová (36) na tej istej univerzite.

“dňa 2. októbra 2015 bol Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave doručený e-mail s položením zásadnej otázky **“Nevadí Vám ako rektorovi univerzity svätého Cyrila a Metoda, že jeden z jej členov,**

podpredseda správnej rady bol obvinený Kriminálnou agentúrou SR z nekalej činnosti?" na ktorú by som z poverenia pána rektora rád zareagoval. Na úvod by som Vám chcel poďakovať za možnosť vyjadriť sa k článku uverejnenom na webovej stránke www.masmedialne.info, ktorý sa nepriamo dotýka Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. V článku sa rozoberá aktuálna problematika nášho vysokoškolského učiteľa pôsobiaceho na Fakulte masmediálnej komunikácie, konkrétne doc. PhDr. Slavomíra Magála, CSc.. Chcel by som uviesť, že pán docent je obvinený z nekalej činnosti pri svojom podnikaní (súkromnej činnosti) a nie v súvislosti s jeho pôsobením vysokoškolského pedagóga na našej univerzite. Pokiaľ by sa dopustil takejto činnosti na našej univerzite, boli by sme nútený prijať určité kroky, ktoré by chránili verejnoprávnu inštitúciu ako takú. Avšak o takomto obvinení zatiaľ nemám vedomosť. Ako verejný činiteľ Slovenskej republiky musí rektor postupovať v zmysle platných zákonov Slovenskej republiky. V zmysle § 2 ods. 4 zákona č. 301/2005 Z. z. Trestný poriadok v znení neskorších predpisov, citujem „Každý, proti komu sa vedie trestné konanie, považuje sa za nevinného, kým súd nevysloví právoplatným odsudzujúcim rozsudkom jeho vinu.“ Toto ustanovenie zakladá tzv. „prezumpciu neviny“. Pán docent sa preto počas celého súdneho konania považuje za nevinného, pokiaľ súd právoplatným rozsudkom nerozhodne inak, ” povedal pre masmedialne.info Viktor Hromada z poverenia rektora Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Urobte si úsudok sami z titulkov a článkov publikovaných o ňom:

PLUSKA: Magál má problém: Podnikateľa obvinila polícia z podvodu

Národná kriminálna agentúra si myslí, že Slavomír Magál (65) získal od štátu dotácie na svoj projekt podvodom. Hrozí mu väzenie na 10 až 12 rokov. *Viac informácií > [v Pluske](#)*

SME: Polícia začala preverovať eurofondy pre Magála

Učiteľ a chovateľ koní Slavomír Magál postavil za európske peniaze aj penzión či prekážkovú dráhu. Národná kriminálna agentúra

začala trestné konanie na základe informácií, ktoré jej poskytol niekdajší šéf Žrebčina Motešice Ivan Katrinec. *Viac informácií > [v SME](#)*

SME: Vysokoškolský učiteľ Magál najskôr režim kritizoval, potom skončil u ŠtB

Za študentskú rezolúciu po tragickej smrti Jána Palacha išiel pred súd. Slavomíra Magála neskôr evidovala ŠtB ako agenta. Záznamy o spolupráci označuje za výmysly. *Viac informácií > [v SME](#)*

SME: Magálovi vzali v Chorvátskom Grobe golf a chladničku s hnojom

Spory viedli k tomu, že obec spolu s obyvateľmi odstránili miestnemu podnikateľovi odpalisko. *Viac informácií > [v SME](#)*

STRATÉGIE: Návrat do reklamy neplánujem

Hoci ak by niekto nevedel nájsť vtipné a účinné kreatívne riešenie kampane, asi by som radu neodmietol, hovorí Slavomír Magál, kedysi šéf viacerých európskych pobočiek GGK, dnes majiteľ hotela Kamila a žrebčina Motešice. *Viac informácií > [v Stratégie](#)*

Marián Luha

JULO
ALIAS
PYTHON

PRELADIL SOM NA

FUN RÁDIO

v Stará natoč gramofón



Zdroj: Fun rádio

Fun rádio má novú kampaň z dielne reklamnej agentúry Zaraguza

Generácia tridsiatnikov sa nemala kam zaradiť, kam preladiť, lebo nič pre nich v éteri nezostalo. Predpokladáme, že práve to bolo hlavným východším konceptom pre leit motív aktuálnej kampane Fun rádia. Spoty sú nasadené len v online prostredí, keďže práve tam sa pohybujú potenciálni poslucháči rádia. Kampaň sprevádza a predstavuje novú vysielaciu štruktúru Fun rádia a prináša späť staré obľúbené logo Fun rádia. Kampaň vytvorila reklamná agentúra Zaraguza. Správu som aktualizoval o krátky rozhovor s Michalom Pastierom, kreatívnym riaditeľom Zaraguzy.

Fun rádio novou kampaňou plní prania poslucháčov odkazujúc na legendárne tváre rádia, ako sú Julo alias Python, či Peter „Šarkan“ Novák, predstavuje programové prvky, rozmanitejší playlist a vracia späť obľúbené logo Fun rádia. Kampaň odštartovala začiatkom októbra.

„Kampaň sme vystavali v dvoch líniách. Prvá línia je plnenie prani poslucháčov. Tí sú pre nás to najcennejšie a najdôležitejšie, preto



sme sa rozhodli urobiť ráznu zmenu a Fun rádio ako jediné nielen načúva, ale aj plní prania poslucháčov. Na základe tohto sme pripravili programové zmeny a budeme v tom aj naďalej pokračovať. Druhá línia je reakciou na tieto zmeny, teda línia Preladil som na Fun rádio. Veríme, že hudobné, či programové zmeny si všimnú naši poslucháči stáli, noví ako aj tí, ktorí kedysi počúvali Fun Rádio“ povedal o kampani Patrik Ziman, generálny a marketingový riaditeľ Fun rádia.

„Prinášame väčšiu hudobnú rozmanitosť, vracajú sa k nám ďalší top moderátori, rozširujeme ponuku programov. Veríme, že týmito programovými zmenami si získame aj nových či tých poslucháčov, ktorí kedysi počúvali Fun rádio,“ povedal o novej vysielacej štruktúre programový riaditeľ Fun rádia, Rastislav Dutka.

Novinkou je, že prvý krát v histórii pôjde primárne o online kampaň, keďže spoty budú nasadené len do webového prostredia. Okrem spotu nasadí Fun rádio aj printové vizuály, aktivity na sociálnych sieťach a self-promo vo svojom vysielaní.

Video spoty a ďalšie vizuály printov > [pozri](#)

Generácia tridsiatnikov sa nemala kam preladiť, lebo nič pre nich v éteri nezostalo. Bolo toto hlavným a východným konceptom pre leit motív aktuálnej kampane Fun rádia? Na moje otázky odpovedal Michal Pastier, kreatívny riaditeľ agentúry ZARAGUZA.

Hlavným spúšťačom aktuálnej kampane boli nadšené komentáre poslucháčov počas špeciálneho narodeninového vysielania Fun rádia. Nostalgia a staré dobré Fun rádio tak ukázali svoj potenciál a tak sa vedenie rádia rozhodlo splniť prania poslucháčov.

Ako prebiehalo nakrúcanie spotu? Vznikli aj humorné situácie?

Najviac zábavy sme si užili počas natáčania vďaka členovi štábu, ktorému tak nahlas škvrkalo v bruchu, že sme museli klapky niekoľkokrát opakovať. Natáčalo sa počas jedného dňa priamo vo Fun rádiu, takže občas sme museli zastať a byť v úplnej tichosti, lebo moderátori mali skutočné živé vstupy do vysielania. Všetci boli ale nadšení so stretnutia nových a pôvodných legiend Fun rádia.

Koncipovali ste aj novú vysielaciu štruktúru rádia? Alebo to je zmena, ktorá vzišla priamo od vedenia rádia a až následne vás oslovili pre odkomunikovanie zmien recipientom?

Vysielanie je v réžii Fun rádia, našim najväčším zásahom mimo klasických kompetencií pri výrobe reklamy bolo odporúčenie používania pôvodného loga Fun rádia, ku ktorému sa vťahuje najviac príjemných momentov z histórie Fun rádia.

Prečo spoty nasadíte len v online prostredí? Je to primárne prostredie v ktorom sa pohybuje cieľová skupina potenciálnych poslucháčov rádia? Nebolo by ale lepšie rozšíriť zásah a zacieliť aj na tv maniakov?

Pri kampaniach vždy záleží od rozpočtu a možného cielenia. Je to len začiatok kampane, nechajme sa prekvapiť v akých médiách sa kampaň ešte objaví," povedal Michal Pastier.

Marián Luha

Fun rádio tento rok oslávilo 25. narodeniny a dlhodobo si udržiava pozíciu silnej komerčnej dvojky so 13,3%-ným podielom na trhu. Má 504 tisíc denných a 1.126.000 týždenných poslucháčov. Takmer 70 % poslucháčov Fun rádia je vo veku do 40 rokov.

Funradio.sk je dlhodobo jednotkou medzi rádiovými webmi. Historicky najvyššiu návštevnosť dosiahol web Fun rádia v marci 2015 až 930 654 RU.

Vizitka kampane:

Kreatívna agentúra: ZARAGUZA

Creative Director: Michal Pastier, Igor Majkút

Copywriter: Michal Pastier

Art Director: Igor Majkút

Account: Ivana Hricová

Réžia TV spotu: Juraj Štepka

Produkcia: Fantomas Production



Fun rádio mení vysielaciu štruktúru, vráti sa aj Julo alias Python

Do terajšieho programu Fun rádia pribudne viacero overených programových prvkov a Playlist Fun rádia sa obohatí aj o hity 90. tých rokov. Julo alias Python sa po 14 rokoch vracia do rádia, krátko sme ho preto pri tejto príležitosti spovedali.

„Prinášame väčšiu hudobnú rozmanitosť, vracajú sa k nám ďalší top moderátori, rozširujeme ponuku programov...u poslucháčov chceme opäť vyvolať eufóriu a emócie podobné tým z narodeninového vysielania. Veríme, že týmito programovými zmenami si získame aj nových či tých poslucháčov, ktorí kedysi počúvali Fun rádio,“ povedal na margo novej vysielacej štruktúry Rastislav Dutka, programový riaditeľ Fun rádia.

Vstávanie v rámci rannej šou Juniora a Marcela po novom rozveselia **Fun news**, ktoré podajú aktuality uvoľnenejšou formou. Večery naopak s poslucháčmi strávi **Julo alias Python**, ktorý je opäť Fun rádio s legendárnym programom – **Stará natoč gramofón**, ako sme predpokladali a informovali sme vás už 9. septembra :)



Julo alias Python v štúdiu v deň 25. narodenín Fun rádia

STARÁ NATOČ GRAMOFÓN je už legendárnou reláciou, ktorá bola dlhé roky stabilnou súčasťou Fun rádia.

Fun rádio sa nevypína ani večer! Zábava pokračuje s Julom alias Pythonom, ktorý sa bude striedať s Jeremym, kopou dobrej hudby a vašimi odkazmi. Každý pondelok až piatok od 18:00 do 21:00 sa venujú odkazom, telefonátom a pozdravom od poslucháčov > pozri

Julovi alias Pythonovi sme položili niekoľko otázok:

Koho to bol nápad, vrátiť reláciu nazad do vysielania? Váš, či vedenia rádia?

Program Stará natoč gramofón sa vrátil vďaka poslucháčom Fun rádia, ktorí 10. júna, v rámci 25. narodenín rádia, najpozitívnejšie hodnotili tento program v mojom podaní a chceli ho spať. Takže, Fun rádio im vyšlo v ústrety.

Relácia Stará natoč gramafón bude úplne rovnaká ako tá v 90-tych rokoch, alebo na poslucháčov čakajú nejaké zmeny?

Relácia nebude úplne rovnaká ako v 90. rokoch. Prihliadli sme na to, že sa píše rok 2015 a treba veci prispôbiť súčasnému trendu. Večerné vysielanie bude ako doteraz, hlavne o hudbe a odkazoch poslucháčov, čo bolo tiež náplňou programu aj v 90. rokoch.

Julo naposledy ste vo Funku vysielal okolo roku 2001, takže sa vraciate nazad do Funka po dlhých 14 rokoch. Kedy to bolo presne a aká to bola cesta? :)

Tých rokov je naozaj 14, kedy to bolo presne v 2001 si ani ja nepamätám, len viem, že to bolo niekedy v lete. Cesta? Po Funku som 6 rokov vysielal s Julom Viršíkom v rádiu Okey, potom chvíľu v rádiu Expres (Letné rána s legendami a Silvester na Exprese), od roku 2013 v rádiu Best FM, kde som na moju žiadosť vysielal posledný krát 30. augusta 2015, " povedal pre masmedialne.info Julo alias Python.

Ďakujeme za rozhovor.

Fun rádio malo odjakživa aj nos na pesničky a prinášalo hudobné hity zajtrajška a tvorilo trendy. Preto sa v programe objaví relácia **Powerplay**, ktoré poslucháčom predstaví budúci hit éteru. Zmeny sa viditeľne týkajú aj víkendu, kde pribudnú dve moderované relácie. V sobotu si poslucháči opäť môžu z éteru Fun rádia vypočuť to najlepšie zo slovenskej a českej hudobnej scény v relácii **Fun in Czechoslovakia** s Kavou a nedeľné dopoludnie spríjemní zaujímavý hosť spolu so Šarkanom v jeho **Nedeľnej Talkshow** od 10-12 hod.

Peter "Šarkan" Novák tak predbehne nedeľné talkshow ostatných rádii, bude mať navrch, vysielá dve hodiny a začína už od 10:00 hod. , ďalšie show sú iba hodinovky, od 11:00 do 12:00 hod.

Rádio Slovensko má Spojky s Adelou Banášovou (vždy s hosťom) a Dvojbodky s Lasicom/Danišovičom (ktorí v nej iba spomínajú), Expres ma Evitu Urbaníkovú (tiež máva hostí), Rádio Jemné má Hanu Lasicovú – ono to vlastne nie je talkshow (aspoň zatiaľ je to bez hostí) – to sú skôr monológy, niečo ako mal kedysi v rádiu Julo Satinský...

Marián Luha a Majo Straka z Radio.Radar



Radio.Radar: Novinky zo sveta rádii 11.

Vo vysielaní Fun rádia mala premiéru nová nedeľná talkshow so Šarkanom... V slovenských tuneloch budú môcť vyselať ďalšie stanice, oslovení vysielatelia sa až od nás dozvedeli o možnosti dostať svoje vysielanie do tunelov... Rádio Lumen plánuje pokryť FM signálom ďalšie dve lokality, ďalšou novinkou je presťahovanie bratislavskej redakcie bližšie do centra mesta... Prinášame vyjadrenie k ukončeniu vysielania internetového rádia Chillibeat.

Nedeľná Talkshow so Šarkanom, vo vysielaní Fun rádia



Dňa 4. októbra mala vo vysielaní Fun rádia premiéru nová nedeľná talkshow, ktorú pripravuje Peter „Šarkan“ Novák. Každý týždeň sa v nej rozpráva so zaujímavým človekom na témy týkajúce sa jeho osoby i práce, ale dosť často sú to aj témy, ktoré sa netýkajú absolútne ničoho. Vysielací čas relácie je od 10:00 do 12:00 hod.

Oproti podobne zameraným programom, vysielaných v nedeľu dopoludnia na konkurenčných staniciach, má o hodinu dlhšiu minutáž.

Šarkan je ďalším staronovým hlasom stanice, ktorý sa od októbra prihovára poslucháčom. Do Fun rádia nastúpil ešte v roku 1994, ako 20 ročný, pričom zo začiatku sa venoval výrobe reklamy. Za mikrofón sa po prvýkrát dostal v nočnej relácii Let's Night. Rovnako nemálo rokov už uplynulo aj odvtedy, čo z rádia odišiel a jeho pracovné aktivity sa spájali viac s televíziou.

V prvej relácii hostil Adelu Banášovú. Tá je dnes nielen bývalou moderátorkou Fun rádia, ale má tiež vlastnú talkshow na stanici Rádio Slovensko. Počas dvoch hodín bolo nehudobných vstupov celkom dosť. Témy, ktorým sa venovali, boli naozaj rôznorodé. Rušivo však pôsobil smiech, ktorý sprevádzal ich dialógy. Zaspomínali si napríklad aj na ich spoločné moderovanie na odovzdávaní cien Zlatý kliniec z roku 2003, kedy si odskúšali experiment – moderovanie na playback.

Ukážka > [TU](#)

Celý záznam relácie si môžete vypočuť > [TU](#)

V slovenských tuneloch budú môcť vysielat' ďalší vysielatelia

Národná diaľničná spoločnosť, a.s. (NDS), vyhlásila obchodnú verejnú súťaž na uzavretie zmluvy o poskytovaní služby rádiového vysielania užívateľom tunelov – Bôrik, Branisko, Horelica, Sitina a Šibeník. Vysielatelia, ktorí majú záujem o dokrytie signálom v uvedených tuneloch, sa musia do súťaže prihlásiť do 8. októbra 2015. Súťaž síce prebieha v 2 kolách, no je časovo rozvrhnutá tak, aby sa signál staníc od úspešných žiadateľov (vysielateľov) už šíril v tuneloch od novembra 2015.

Pre motoristov to znamená, že niektoré stanice im budú bez prerušenia hrať aj v tuneloch, ktorými práve prechádzajú. Takouto

stanicou je už dnes Rádio Slovensko, ktorej signálom sú pokryté všetky spomenuté tunely. Nasadená technológia v tuneloch dnes umožňuje šírenie signálu pre 4 FM stanice, takže do každého z tunelov sa môžu dostať ešte tri ďalšie.

Prinášame vyjadrenia oslovených staníc:

Igor Guttler, PR manager Rádia Expres: „Rádio Expres nemá informácie o verejnej súťaži a tým pádom sa bez znalosti podmienok súťaže nevieme vyjadriť.“

Tatiana Zábojníková Pavleová, PR manažérka Fun rádia: „Ďakujem za túto informáciu, nevedeli sme o tejto aktuálnej verejnej súťaži. Preštudujeme si materiály a radi sa do nej zapojíme opäť.“

Zdá sa, že až vďaka našej otázke sa rádia dozvedeli o prebiehajúcej súťaži. Prvé poďakovanie však patrí Vladimírovi Valaštiakovi, ktorý nám na túto tému poslal svoj tip.

Rádio Lumen – bratislavské štúdio zmenilo sídlo. Rádio plánuje pokryť aj ďalšie dve lokality

Rádio Lumen plánuje rozšíriť pozemnú sieť FM vysielačov o pokrytie ďalších dvoch lokalít. Napísal nám o tom Peter Takács, ktorý sa zúčastnil dňa otvorených dverí v banskobystričkom štúdiu.

„Momentálne máme na koordinácii Nové Mesto nad Váhom a obec Lendak, ktoré by sme chceli dokryť,“ potvrdil Ján Kraus, technický riaditeľ Rádia Lumen.

Redakcia v hlavnom meste sa presunula bližšie do centra, sídlo má na Kapitulskej ulici neďaleko Katedrály sv. Martina. Štúdio i naďalej nesie meno slovenského vynálezcu Jozefa Murgaša, ktorý ako prvý na svete uskutočnil prenos hovoreného slova.

Od júna 2009 do septembra 2015 sídlila bratislavská redakcia Rádia Lumen v priestoroch Cirkevného gymnázia sv. Františka z Assisi v bratislavskej mestskej časti Karlova Ves. Okrem štúdia v Bratislave a

hlavných priestorov v Banskej Bystrici má Rádio Lumen k dispozícii aj vysielacie a nahrávacie štúdio v Košiciach.

Poézia vo vysielaní Rádia 7

Stanica s podobným zameraním, Rádio 7 má v jesennej vysielacej štruktúre novú reláciu Poézia na nedeľu. Ide o čítanie autorskej poézie, ktorá vyjadruje prežívanie vzťahu s Bohom, príležitosť pre ich poslucháčov prezentovať svoju tvorbu. Relácia sa vysiela vždy v nedeľu v čase medzi 9:00 – 10:00 hod. Ukážka vysielania > [TU](#)

Internetové rádio Chillibeat – projekt úspešne ukončený

Vznik rádia sa datuje na júl 2011, no o jeho existencii vtedy média informovali až takmer po roku. Dnes je situácia taká, že rádio už od marca nevysiela. Rovnako, aj teraz po ubehnutí niekoľkých mesiacov, stále chýbajú informácie k jeho zániku. Dnes to napravíme.

„Projekt internetového rádia Chillibeat bol testovacím projektom Rádia Expres. Cieľom bolo nájsť mladých, talentovaných ľudí pre Rádio Expres. Mali sme možnosť pracovať so šikovnými študentmi, ktorí si vyskúšali prácu v rádiu. Niektorí z nich ďalej pracujú pre Rádio Expres alebo sa uplatnili inde a Chillibeat bol pre nich odrazovým mostíkom.

Po viac ako troch rokoch sme dospeli do štádia, keď považujeme projekt za úspešne ukončený. V hľadaní nových talentov pre Rádio Expres sme sa rozhodli uberať inými cestami. Doménu máme stále registrovanú, nakoľko nevylučujeme využitie tohto projektu iným spôsobom“, uviedol Igor Guttler, PR manager Rádia Expres.

Vypočujte si jingle z roku 2015 a jeden vstup z relácie Chillovin' s Aishou z roku 2012 > [TU](#)

Prehľad zo sveta rádií vzniká v spolupráci so stránkou [Radio.Radar](#).

Majo Straka

Juraj Vitéz: „Snažím sa plniť si sny“

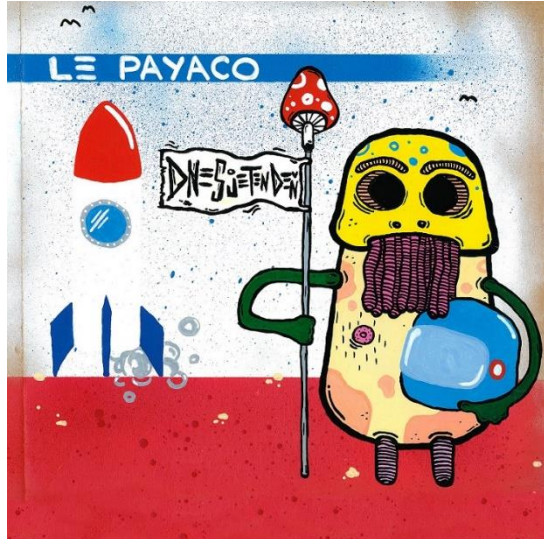


Zdroj: archív J.V.

Zhovárali sme sa s Jurajom Vitézom, hudobníkom a skladateľom, ktorý okrem hudby tvorí aj reklamné texty a scenáre vo vlastnej reklamnej agentúre Clockwise. Rozprávali sme sa aj o dlho-
očkávanom albume, ktorý Le Payaco vydali po desiatich rokoch, pod názvom Dnes je ten deň. Po desiatich rokoch ste opäť vonku so štúdiovou platňou s názvom **Dnes je ten deň**.

Čo všetko sa počas tejto dlhoročnej prestávky udialo?

Udialo sa naozaj veľa vecí, keďže náš nový album vychádza po 10tich rokoch. V prvom rade máme už všetci rodiny. Narodili sa nám deti a my sme dospeli. To je asi najväčšia zmena. A čo sa týka personálneho zloženia máme ešte nového gitaristu, Tomáša



Le Payaco, album Dnes je ten deň (booklet ilustroval Martin Dráb – používa pseudonym MKLK)

„Tomky“ Vagaského zo skupiny Diego ako stáleho koncertného hosťa. Je to pre nás obohatením a výborne nám to spolu hrá.

Predsa len, celých 10 rokov ste aktívne hrali a potom zrazu náhla pauza... Únava? Málo inšpirácie? Čo členovia kapely robili počas dlhoročnej prestávky?

Každý robil rôzne veci. Za chalanov ťažko odpoviem, keďže sme spolu v tom čase nebývali veľmi často. Ja osobne

som sa napríklad zamestnal v reklamnej agentúre ako copywriter a písal som reklamné texty a scenáre. Potom som odišiel a založil si vlastnú reklamnú agentúru. A to robím dodnes. Čo sa týka hudby tak som hral 4 roky v kapele Slobodná Európa, neskôr som založil skupinu Datasystém s Viktorom Frešom a Petrom Sedláčikom. Celkom sme si to užívali, keďže sme to brali ako srandu a koníček. Podarilo sa nám nahráť rovnomennú platňu Datasystém, ktorá vyšla v roku 2010 so singlom Kapitán lode.

Fanúšikom ste chýbali. Ste slovenská kapela, ktorá si vždy šla svojou cestou, mala originálne texty, muziku, získala si veľkú základňu a zdá sa, že album, ktorý práve vyšiel, sa veľmi dobre chytil a je to váš veľký “come back”... Čakali ste to?

Ďakujem za kompliment. No my veríme, že to tak bude a že tento album nás vráti tam, kde sme pred 10 rokmi skončili. Keď sme ho robili, tak sme chceli aby bol kvalitný a aby nás reprezentoval ako kapelu, ktorá síce vekovo dospela, ale napriek tomu si zachovala to najlepšie „pajácovské“ – originálnu a nápaditú hudbu a texty o niečom, nie o ničom. Dúfam a verím, že sa nám to na platni „Dnes je ten deň“ podarilo.



autor foto: Peter Sedláčik

Na platni ste spolupracovali s textárom a gitaristom kapely Saténové ruky. Ako ste sa s ním dali dokopy? A čo Vám táto spolupráca dala?

S Vladom Jančekom sme sa dali dokopy vtedy, keď Tomáš produkoval debutový album Saténových rúk – Bozkávam. Pri nahrávaní oslovil Vlada, či by s ním otextoval jednu z piesní, ktoré sme mali pripravené a nahraté. Nakoniec to dopadlo tak, že sme sa s Vladom stretávali a textovali omnoho viac podkladov. Nám to veľmi pomohlo, nakoľko je Vlado výborný básnik a textár a my sme potrebovali trošku nakopnúť, keďže sme spolu netextovali dlhé roky. Priniesol nám svoj pohľad na vec a nás to inšpirovalo. Výsledok je, myslím si, skvelý a Vlado a jeho nápady zapadli do „pajácovského“ konceptu výborne.

Album sa rodil dlho a komplikovane. Dlho, to je v poriadku. Kapela musí byť s pesničkami stotožnená, musia mať čas na dozretie. Ale, keď už máme vítať, čo znamená komplikovane?

Komplikovane vznikal preto, lebo čím sme starší, tým je akoby menej času. Máme viac povinností a každý niečo rieši v rozličnom čase a priestore. Nie je to už ako kedysi, keď bola v podstate iba kapela a s ňou sme zažívali celý svoj svet, žúry, koncerty aj skúšky. Tým, že máme rodiny a deti, máme aj menej času na samotnú tvorbu a keď sa chceme stretnúť, tak to musí vyhovovať všetkým. Preto to bolo častokrát komplikované. Niektoré „sessions“ sme si dokonca museli dávať až neskoro v noci a do skorých ranných hodín, keď sme chceli byť spolu. Vtedy to bolo únavné a ťažké.

Výsledkom nového albumu je 9 skladieb a každá prináša iné posolstvo. Nájdeme v nej typicky sarkastický humor, veselé, vážne skladby – všehochuť nielen po inštrumentálnej stránke, ale aj textovej... Zdá sa, že ste vo výbornej kondícii. Čiže prospela Vám tá prestávka?

Osobne si myslím, že áno. I keď sme určite aj o veľa prišli, napríklad spoločné zážitky. Ale nedalo sa inak. Po desaťročnej takmer každodennej spoločnej existencii muselo prísť zákonite ku koncu, alebo prestávke keď chcete. A preto, že nebolo vtedy inej cesty si teraz myslím, že nám pauza prospela, lebo sme tu. Po rokoch sme dospeli ako ľudia, ale aj ako priatelia. Nevyčítame si to, čo kedysi a skôr sa sústredíme na spoločnú vec, našu hudbu v Le Payaco. Aby bola taká, akú si ju predstavujeme a akú ju chceme mať.

Album je veľmi kompaktný – všetky piesne sú dobre dramaturgicky vystavané a dá sa počúvať celé týždne bez toho, aby omrzol. Stálo teda za to pripravovať ho celé dva roky...

Ak počujem takýto názor, tak určite áno.

Z tvojho pohľadu – čo všetko ste ako muzikanti a textári do tejto platne dali?

Poviem to takto. Dali sme všetko, čo sme v tom čase vedeli dať. A pripravili sme ho najlepšie, ako sme v tom čase vedeli pripraviť. Vždy sa dá ísť ďalej a urobiť veci lepšie. Ale v jednom momente sa musíš zastaviť a povedať si dosť, toto je to najlepšie čo momentálne

môžeme priniesť. Treba to dať skrátka von, aby si sa nezacyklil a mohol pokračovať v tom čo robíš. A tak si povieš: „dobre to už stačí, šťastnú cestu, maj sa pekne album a verím že niekoho potešíš“. My ideme ďalej.

Ako sa začala tvoja kariéra v reklame?

Ako umelec (hudobník a textár) som sa po tomto povolání obzeral dlhšiu dobu. Mal som niekoľko kamarátov, ktorí pracovali v reklame a mňa táto brandža vždy lákala. Bolo to tým, že v nej vo väčšine prípadov pracujú tiež umelci. Či už sú to výtvarníci na postoch grafikov, tak spisovatelia, básnici, scenáristi, alebo textári na poste copywriterov. Aj produkční a accounti musia mať akú takú predstavu o umení, lebo reklama vychádza z podobných formátov. A takýto kolektív ľudí skrátka nebýva fádny. Tak ma to tam prirodzene ťahalo. Ako človek, ktorý písal texty ku skladbám a robil hudbu, som si povedal, že by to mohlo byť aj pre mňa.

S ktorými reklamnými agentúrami si spolupracoval, až kým si si založil vlastnú agentúru?

Agentúra, ktorá mi dala šancu napriek tomu, že som nemal veľa skúseností bola agentúra Mayer/McCann Ericson, za čo som jej vďačný. Keď som tam nastupoval, myslel som si že vydržím pár mesiacov. Všetci naokolo mi prišli ako skúsení reklamní harcovníci a ja medzi nimi ako úplný začiatokník. Nakoniec som tam vydržal 5 rokov. V Mayeri som stretol veľa šikovných a kreatívnych ľudí a bola tam výborná a priateľská atmosféra. Koniec koncov, s niektorými kolegami sa priateľíme dodnes. Bral som to ako ďalšiu školu, za ktorú ako bonus dostávam aj peniaze. A keď už som mal pocit, že o reklame čo to viem a je čas postaviť sa na vlastné nohy, zrodila sa agentúra Clockwise.

Čo ťa baví viac? Písať scenáre, alebo reklamné slogany?

Osobne, radšej ako písanie scenárov a sloganov mám ideamaking. Proces, kde sa to celé iba začína a vzniká. Ten čas, keď po prečítaní

zadania naskakujú prvé nápady. To ma najviac baví a vždy je to nová výzva. Ideamaking totiž nemôže byť stereotypný, lebo vždy ide o nové zadanie, nový prístup a nový pohľad na vec. Samotný proces písania môže skĺznuť častokrát do stereotypu a je už viac o schopnosti preniesť kreatívne myšlienky na papier. Ale nápad je nápad, bez neho to nejde. Bez neho sa nenapíše ani bodka.

Aké sú tvoje plány v reklame? Čo v nej chceš ešte dosiahnuť?

Chcem určite pokračovať v tom, čo som začal. Baví ma to aj naplňa zároveň. Zveľaďovať vlastnú firmu, spolupracovať so šikovnými ľuďmi a prinášať klientom kvalitne a kreatívne vypracovanú robotu, ktorá posunie ich značky ďalej. Pred nedávnom sa nám podarilo zrealizovať jeden projekt, na ktorý som veľmi hrdý a po ktorom nám jeden z našich klientov povedal, že sme mu splnili sen. A to bola asi tá najväčšia satisfakcia, akú som ako kreatívec dostal. O tom to asi aj celé je. Či už v hudbe, alebo v reklame a určite aj v ďalších povolaniach, ako aj v živote. Snažiť sa vedieť plniť sny. Či už cudzie, alebo tie svoje.

Ďakujeme za rozhovor.

George Sandová a Marián Luha

Prečítajte si aj recenziu albumu od George Sandovej > [TU](#)

Pozrite si videoklipy:

[Dobrý večer priatelia](#)

[Dnes je ten deň](#)

[Bozkávať a hrýzť](#)

[Kone](#)



BEATA BALOGOVÁ

Strach náš každodenný. Čoho sa najviac bojíme?

Petit Press má novinky, spúšťa SME.sk bez reklám, má novú appku pre Apple a nový web Čítanie+

Vydavateľstvo Petit Press na prelome mesiacov pripravilo pre čitateľov viaceré novinky, ktoré im spríjemnia konzumovanie webového obsahu SME.sk... Prichystali pre nich novú aplikáciu pre Apple iPhone a iPad... Ale i nový web určený pre tzv. longform žurnalistiku s názvom Čítanie+... A navyše vydavateľstvo ponúkne čitateľom aj nové elektronické predplatné, ktoré bude zobrazovať články na webe SME.sk bez reklám. Čítanie+ sú tie najkrajšie články na SME.sk

Ako sme už písali, ku koncu januára 2015 vydavateľstvo Petit Press začalo označovať svoje najkrajšie články, ako Čítanie+.

Tentoraz však vydavateľstvo prišlo s novinkou a predstavilo aj nový web, tzv. landing page **www.Plus.SME.sk** a ponúka okrem kvalitného obsahu aj responzívny dizajn, ktorý sa prispôsobuje zariadeniu na ktorom ho čitateľ práve konzumuje (smartfón, tablet, PC).

Na novej landing page Plus.SME.sk budú tie najkrajšie texty z denníka SME. Sú to články s veľkým formátom fotografií, dlhými textami, či

rozhovory na aktuálne témy, ktoré redaktori denníka SME podrobne rozpracujú.

„Chceme aj takýmto spôsobom upozorniť na najkrajší obsah, aký na SME.sk nájdete,“ vysvetľoval pri spustení projektu Čítanie+ Tomáš Prokopčák, zástupca šéfredaktorky SME pre online redakciu. „Obsah, ktorý si zaslúži výnimočnú vizuálnu podobu,“ doplnil.

“Svet totiž nie je čiernobiely a nie je ani jednoduchý. Noviny, ktoré namiesto farieb používajú len čiernu a bielu, zlyhávajú vo svojom poslaní. Noviny, ktoré svet účelovo splošťujú, nerobia poriadne svoju prácu. Zložité a dôležité veci nemožno vždy vysvetliť pár vetami. Niekedy potrebujú čas a primeraný rozsah,“ povedal zástupca šéfredaktorky denníka SME pre online publikovanie Tomáš Prokopčák o motiváciách smerujúcich k vytvoreniu nového webu SME+.

Takáto forma žurnalistiky sa nazýva aj dlhá forma žurnalistiky (long form journalism), ktorá je v USA trendom posledných rokov a nedávno si našla cestu i na Slovensko, a to vďaka SME. Je tvorená literatúrou faktu, alebo opisnou žurnalistikou, vyznačuje sa teda dlhšou formou, ako majú iné články štandardne na webe.

Takéto články obsahujú veľké fotografie a často aj rôzne štatistické údaje a fakty, ktoré bývajú prehľadne vizualizované v rámci infografiky. Sú určené čitateľom, ktorí milujú obsah, prevažne ten onlinový. Fenoménom je ale aj jej využitie v printovej verzii, aj v denníku SME, formou špecializovaných príloh.

Ako supervízor sa tejto forme žurnalistiky v denníku SME po odchode Tomáša Bellu (do Denníka N) venuje zástupca šéfredaktorky SME Tomáš Prokopčák. Vedenie vydavateľstva Petit Press sa tak snaží v čase „nezastaviteľného“ úpadku predaja tlačenej médií priniesť čitateľom pridanú hodnotu a naučiť ich znovu čítať tlačenej médiá a na webe ich naučiť za kvalitný obsah platiť. Zaujímavosťou tejto formy žurnalistiky v tlačenej médiu je fakt, že môžeme aj v tomto

prvku „novej“ žurnalistiky badať prienik obsahu do denníka, ktorý sa pôvodne nachádzal skôr v týždenníkoch.

Súvisí to so snahou vydavateľov o vyššiu čitateľskú atraktivitu obsahu tlačenej médií s dennou periodicitou a ich hybridizáciu ale aj istú formou tvorby derivátov z úspešných projektov.

Nová aplikácia SME pre Apple iPhone a iPad

Najčítanejšie spravodajstvo na slovenskom internete je čitateľom po novom dostupné v praktickej aplikácii pre iPhone a iPad a ponúka tak rýchly prehľad správ o tom, čo sa práve vo svete deje.

Aplikácia ponúka pohodlný a rýchly prístup k najdôležitejším správam z titulky SME.sk.

A tak ako web SME.sk, aj aplikácia ponúka najnovšie správy zo spravodajskej časti a články z jednotlivých sekcií, ale aj aktuálne videá z TV SME, správy z blogov SME, správy z regiónov, diskusie, predpoveď počasia ale aj možnosť ukladať si obľúbené články.

Nové predplatné SME.sk bez reklám

Petit Press ponúkne svojim čitateľom, ktorí nemajú v obľube zobrazenie reklamy na webe, nový typ elektronického predplatného pre SME.sk, bez reklám.

Blokovanie reklám je iste veľmi progresívny krok vydavateľstva, nie je však isté ako ho prijmú zadávatelia reklám, aj keď čitateľov isto poteší.

Takéto e-predplatné bude v sume 4,99 eur na mesiac, v ponuke i naďalej ostáva aj klasické e-predplatné s vyobrazením reklám v sume 2,99 eur mesačne, resp. za výhodnú sumu 29 eur na rok. Vydavateľstvo Petit túto službu ponúka prostredníctvom systému paywall (platobnej brány) v spolupráci so spoločnosťou Piano Media.

Marián Luha

