

Celou kauzu vnímáme jako útok Indulony na svého největšího konkurenta na průmyslovém trhu, kterým ISOLDA bezpochyby je. CORMEN s.r.o., výrobce krémů ISOLDA, je největším producentem ochranných pracovních krémů na ruce v České republice. Díky své kvalitě, ověřené atesty i spokojenými zákazníky, získala ISOLDA své místo i na slovenském trhu. Krémy ISOLDA používají pro ochranu rukou svých pracovníků ty největší a nejvýznamnější průmyslové společnosti.

Vyjádření společnosti CORMEN s.r.o.

k žalobě Saneca Trade s.r.o. vs. CORMEN s.r.o.

Dne 7. 6. 2016 byla k Okresnímu soudu Bratislava I. podaná Žaloba na ochranu před nekalou soutěží a Návrh na předběžné opatření. Žalobu podala společnost Saneca Trade s.r.o., která je výrobcem krémů Indulona. Domáhá se v ní vystavení předběžného opatření na zákaz prodeje krému ISOLDA na trhu Slovenské republiky a tvrdí, že společnost CORMEN s.r.o. parazituje na dobré pověsti značky Indulona tím, že kopíruje její grafiku krémů a klamavě informuje o atestech na krémy.

Okresní soud Bratislava I vydal předběžné opatření č. 33Cb/86/2016-197, které bylo společnosti CORMEN s.r.o. doručeno dne 16. 9. 2016.

Z výše uvedeného předběžného opatření vyplývají pro společnost CORMEN s.r.o. následující úkoly:

- 1) od 17. 9. 2016 se zdržet distribuce, propagace, nabídky prodeje a umístování devíti druhů krémů Isolda **ve stávající grafice obalů** (tzn. současné nové krémy vyráběné od letošního ledna), na trh Slovenské republiky
- 2) do 15 dní, tj. do 1. 10. 2016 zajistit stažení všech těchto krémů Isolda v nových obalech a příslušných propagačních materiálů z trhu Slovenské republiky

S rozhodnutím nesouhlasíme a budeme se procesně bránit, nicméně do pravomocného skončení věci nám nezbylo nic jiného, než toto předběžné opatření respektovat a podřídit se mu.

Společnost CORMEN je flexibilní organizace a díky této pružnosti a schopnosti našich pracovníků se nám podařilo během dvou dnů zajistit nový design všech devíti tub krémů Isolda pro slovenský trh a to včetně jejich výroby a zajištění prodeje. Tím jsme splnili úkol č. 1.

Všem distributorům jsme vyměnili zásoby krémů Isolda. Zákazníci a koneční spotřebitelé mohou i nadále nakupovat a používat krémy Isolda tak, jak jsou zvyklí. Tím jsme splnili úkol č. 2.

Žalobci se nepodařilo omezit prodej krémů ISOLDA našim slovenským zákazníkům a spotřebitelům, což byl zřejmě jeho hlavní cíl.

Aktuální design krémů ISOLDA, který dodáváme na slovenský trh od 17. 9. 2016



K doručenímu předběžnému opatření, které si můžete přečíst na našem webu, jsme připravili tento náš komentář:

Ohledně napadené podobnosti grafiky obou krémů bychom chtěli zmínit skutečnost, že naše krémy se kontinuálně vyvíjí již řadu let a jejich grafika nesla již v minulosti prvky navazující na jejich dnešní podobu. Snažit se někoho napodobovat bylo pro nás tudíž zbytečné.

Úsměvné je zde např. to, že jednou z napadených oblastí podobnosti je vertikální směr hlavního textu, tedy nápisu ISOLDA. Zde ovšem grafik mnoho možností nemá a text na výrobku musí být umístěn buď vertikálně, nebo horizontálně. Nemůže tedy podle nás vzniknout nikomu právo na vertikální umístění textu a zakázat konkurenci jeho stejnou orientaci. Nicméně vyřešili jsme to tak, že **nový směr textu je tedy horizontální**. Další nařízené změny jsou podobného charakteru.

Například omezení graficky zobrazovat aktivní látku v horní části tuby je velmi jednostranně omezující nařízení. Společnost CORMEN používala aktivní látku v grafice svých tub již od roku 2002 a následně v roce 2004 bylo její použití nejdominantnějším prvkem grafiky tub ISOLDA. Žalobce začal aktivní látku ve své grafice používat o mnoho let později a domníváme se, že až poté co zjistil, jak úspěšné jsou produkty ISOLDA.

Časová osa vývoje designu krémů Isolda a Indulona – viz Příloha č.1_ Časová osa indulona-isolda

Nejvíce zavádějící informace je uvedena v bodě 8. odůvodnění předběžného opatření, kde je uvedeno, že „žalovaný sleduje jediný cíl, kterým je přilákat spotřebitele používající výrobky značky Indulona“. Zde je na obranu nutné zmínit, že krémy ISOLDA se prakticky neprodávají koncovým spotřebitelům v maloobchodní síti, jak uvádí žalobce, ale min. z 95% se prodávají do průmyslové oblasti, výrobních podniků a různých institucí, a to jako ochranný pracovní krém. Při tomto druhu prodeje není při rozhodování kupujícího prioritní vzhled výrobku, jak uvádí žalobce, ale o jeho nákupu se rozhoduje na základě výběrového řízení a na prvním místě je zde jeho cena a kvalita.

CORMEN s.r.o. se rovněž domnívá, že provedený Spotřebitelský test, kterým společnost Saneca Trade s.r.o. podpořila svoji žalobu, není objektivní, neboť zadavatel není nezávislou institucí v tomto sporu, ale naopak s žalobcem dlouhodobě spolupracuje v marketingové oblasti. Průzkum a výsledek testu mohl tedy být tímto vztahem ovlivněn. Toto podezření vyplývá rovněž ze skutečnosti, že společnost, která vypracovala tento test, zde uvádí rovnou závěry svého testu, které však měla, z důvodů výše uvedených, posoudit jiná instituce resp. soud.

Jako další podpůrný materiál žaloby byl doložen Spotřebitelský průzkum resp. regálový test, kterým se sledoval návyk kupujících a možnost záměny krémů při jejich koupi. Zde ovšem nebyla vzata v úvahu skutečnost, že krémy ISOLDA se téměř nikde, v regálech prodejen určených pro malospotřebitele tedy domácnosti, neprodávají. Argumenty uvedené v tomto spotřebitelském průzkumu, kde při zakoupení krému může dojít k jeho záměně s Indulonou, je tudíž naprosto irelevantní.

Naše společnost se tímto rozhodnutím cítí citelně poškozena. Při uvedení nových krémů na trh byly vzhledem k velikosti firmy vynaloženy obrovské náklady přesahující výši 2 mil. Kč. Tento náklad byl nezbytný pro uskutečnění potřebných změn, výrobu nových materiálů, katalogů a marketingovou podporu celého projektu. V současné době vzniknou společnosti minimálně stejně vysoké náklady na soudem požadované změny, které mohou mít vliv na hospodaření relativně malé společnosti, kterou firma CORMEN s.r.o. v porovnání s nadnárodní společností Saneca Trade s.r.o. určitě je.

Závěrem bychom chtěli podotknout, že hlavním prodejním úspěchem krémů Isolda společnosti CORMEN s.r.o. na průmyslovém trhu není a ani v minulosti nebyla jakákoliv podobnost či design tub, jak uvádí žalobce, ale rozhodujícím faktorem úspěchu vždy byla a nadále i je jejich kvalita a cena. Cílem žalobce pouze je dosáhnout takového stavu, aby na určitou dobu nebyly k dostání ochranné pracovní krémy ISOLDA a žalobce využil tohoto stavu a získal zpět trh v průmyslové oblasti, výrobních podnicích a různých institucích, který za poslední léta bohužel ztratil a to zejména svojí nesmyslnou cenovou politikou.

Této snaze spol. Saneca Trade s.r.o. se nám však naší rychlou reakcí podařilo zcela zamezit a opakujeme, že jde pouze o předběžné opatření nikoliv rozhodnutí ve věci samé, kde aktivně postupujeme.

Ing. Vladimír Čížek
jednatel společnosti CORMEN s.r.o.