

DIGITAL AGENCIES 2017

BIZ↗RANKING



DIGITAL AGENCIES 2017

BIZRANKING

2

KEĎ SME ZAČÍNALI

Pred šiestimi rokmi nás bolo v digitálnom marketingu zopár nadšencov. Trh marketingovej komunikácie v tej dobe ovládali agentúry zvučných svetových mien a tradičné médiá. No a my sme po večeroch premýšľali a diskutovali, ako tento trh zmeniť a posunúť trošku ďalej.

Digitálny marketing na Slovensku bol v plienkach a častokrát podceňovaný - klientmi aj agentúrami. Verili sme však, že príde nová doba. Založili sme

Asociáciu Digitálnych Marketingových Agentúr - ADMA. Bolo nás 8 agentúr. Dnes máme 15 členov a hlásia sa k nám ďalší. Dokázali sme sa spojiť, vytvorili si vlastné pravidlá, novú atmosféru trhu. Našimi princípmi sa stali profesionalita, nové štandardy, vzdelávanie a spolupráca. Naučili sme sa vzájomne spolupracovať, spoločne vzdelávať klientov. Pomáhame univerzitám, podporujeme mnohé brandžové projekty a to všetko s mottom: „Pomáhame digitálnym agentúram rásť.“



Naše predstavy sa začali naplňovať a trh nás začal brať vážne. Agentúry združené v našej asociácii dnes predstavujú takmer 80 % trhu digitálneho marketingu. Rastíme rýchlejšie ako slovenská ekonomika a objemom

obratu sme začali dobiehať tradičné agentúry združené v KRAS-e, pričom viaceré prieskumy naznačujú, že čoraz viac marketingových rozpočtov bude smerovať aj v roku 2017 práve do digitálu.

Tento rok je pre nás zvlášť významným. Potvrdili sme naše opodstatnenie na trhu. Klienti nás začali rešpektovať - stačí sa len pozrieť, pre koho dnes, ako členské agentúry ADMA pracujeme. V neposlednom rade sa naplnilo naše niekoľkoročné úsilie - vytvorili sme národnú súťaž v digitálnom marketingu - Digital PIE 2017. To, že tento krok mal zmysel, potvrdzuje aj skutočnosť, že hneď v prvom ročníku do súťaže prihlásilo 33 agentúr celkom 116 príspevkov! Zároveň sme na svet priviedli aj túto ročenku DIGITAL Agencies 2017 - spolu s prvým rebríčkom digitálnych agentúr na Slovensku - TOP DIGITAL RULEZZ 2017. Sú v ňom zatiaľ len agentúry združené v ADME, našou ambíciou však bude postupne zmapovať a komplexne zhodnotiť celý trh digitálneho marketingu na Slovensku.

Verím, že sme si po rokoch tvrdej práce našli svoje miesto pod slnkom. A verím, že sme na dobrej ceste.

Vitajte vo svete digitálnych agentúr 2017!

PAVOL KUBÁN
PREZIDENT ADMA

3



NAJVÄČŠÍ POSKYTOVATEĽ DIGITÁLNYCH CITYLIGHTOV

- viac ako 110 plôch v 11 obchodných centrách na Slovensku
- kompletná analýza Vašich zákazníkov
- tvorba atypických nadstavieb
- interakcia s návštevníkmi v obchodných centrách

www.qex.sk



TRH DIGITÁLNYCH AGENTÚR

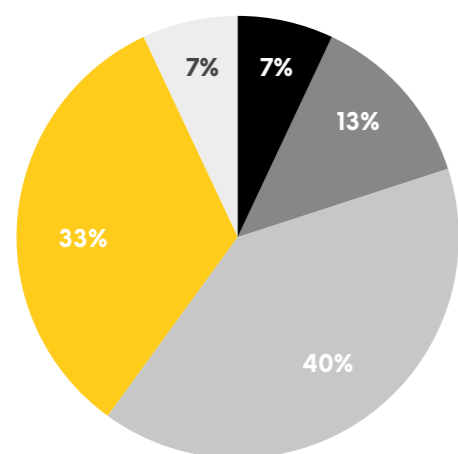
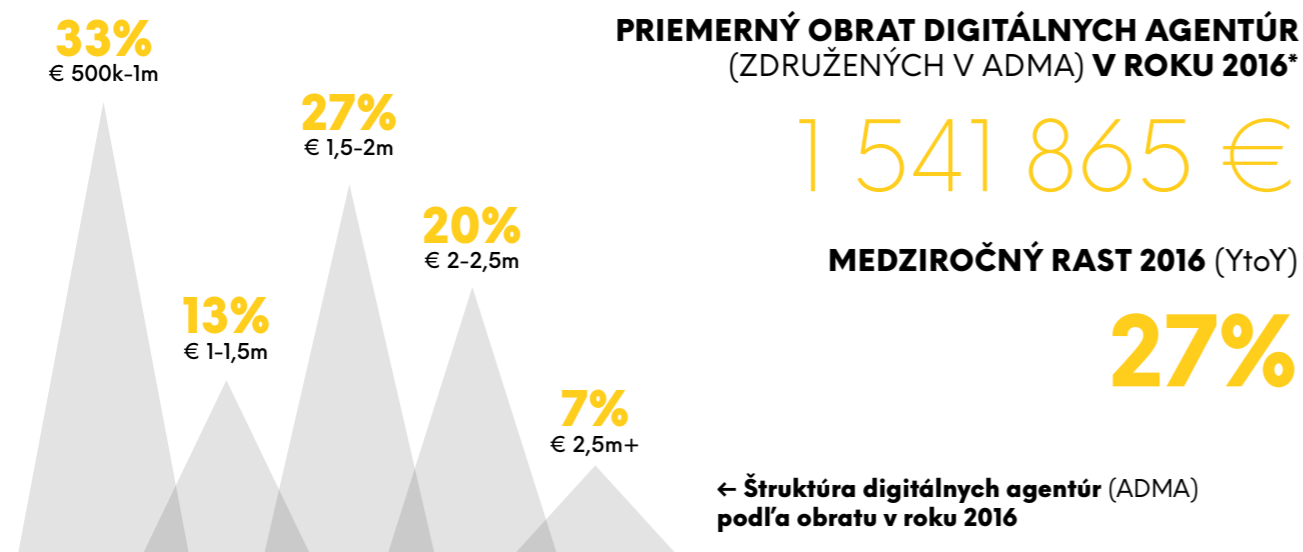


QEX, a. s.
Brnianska 1
911 05 Trenčín

OBRATY DIGITÁLNYCH AGENTÚR VÝZNAMNE RÁSTLI AJ V ROKU 2016

Priemerný obrat digitálnych agentúr, členov ADMA, zaznamenal rast z **1.213.742 €** v roku 2015 na **1.541.865 €** v roku 2016, čo je nárast o **27%** a čo vlastne predstavuje nárast monitorovaného trhu digitálneho marketingu na Slovensku.

Medzi digitálnymi agentúrami v súčasnosti prevládajú agentúry typu full service, ktoré zastrešujú väčšinu segmentov marketingových služieb ako aj agentúry s presahom off-line služieb, aj keď tieto služby tvoria len menší podiel.



Štruktúra digitálnych agentúr (ADMA) podľa ich špecializácie v roku 2016

- Špecializácia prevažne na jeden segment služieb v digitálnom marketingu
- Špecializácia na niekoľko segmentov služieb
- Full service digitálna agentúra zastrešujúca väčšinu segmentov marketingových služieb
- Presah do off-line služieb (ale tvorí menšinu služieb)
- Vyrovnaný pomer digitálnych služieb, prípadne off-line služby prevažujú

N=15

*N=13. Do výpočtu priemerného obratu digitálnych agentúr (združených v ADMA) neboli zahrnuté subjekty, ktoré sa v priebehu roka 2016 rozdelili s dopadom na vývoj ich obrátov, ktorý nezodpovedal organickému vývoju trhu

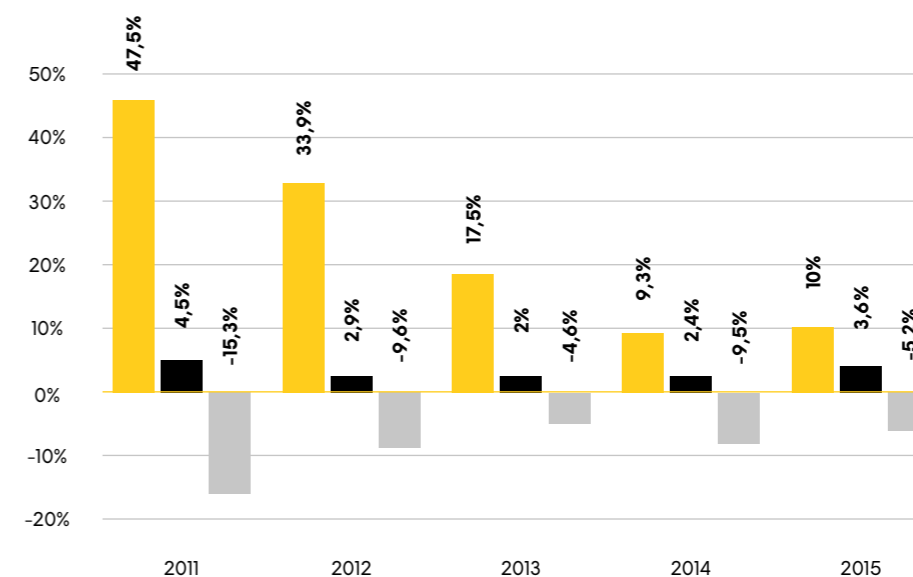
Zdroj: Digital Survey TheMarketers.biz/ADMA

DIGITÁLNA TRANSFORMÁCIA TRHU MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE

Trh reklamy a marketingu už niekoľko rokov prechádza výraznými zmenami. Na trh, ktorému dlhé roky dominovali tradičné full servisové agentúry, vstúpili špecializované digitálne agentúry. Kým v roku 2010 obraty TOP 12 digitálnych agentúr predstavovali len **14%** z obratu TOP 12 tradičných full servisových agentúr, v roku 2015 tento podiel špecializovaných digitálnych subjektov dosiahol takmer **54%** z obratu týchto tradičných full servisových agentúr.

Kým obraty digitálnych agentúr pravidelne vykazujú významné medziročné nárasty, tradičné agentúry, naopak, zaznamenávajú pokles. Táto situácia je nielen prirodzeným dôsledkom krízy z roku 2008, ktorá masívne zasiahla tradičný reklamný a mediálny trh, ale aj celosvetovým trendom nástupu digitálnych technológií a s nimi súvisiacimi špecializovanými marketingovými službami novej generácie.

VÝVOJ RASTU DIGITÁLNYCH A REKLAMNÝCH AGENTÚR NA SLOVENSKU**



■ Vývoj rastu kumulovaného obratu TOP 12 **digitálnych agentúr***

■ Vývoj rastu **HDP Slovenska** v bežných cenách

■ Vývoj rastu kumulovaného obratu TOP 12 **tradičných full servisových agentúr****

* TOP 12 najvýznamnejších digitálnych agentúr – členov ADMA

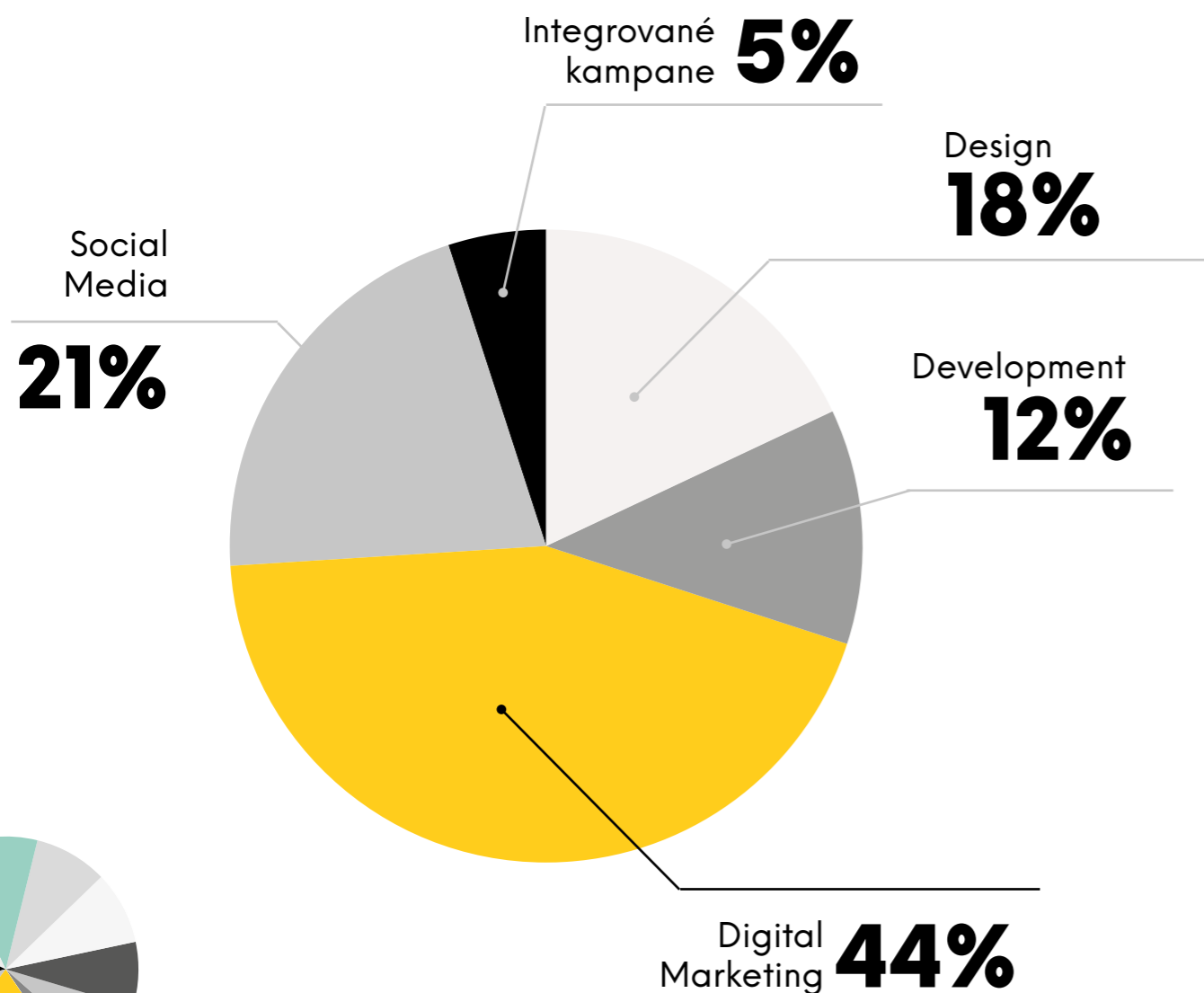
** TOP 12 najvýznamnejších reklamných agentúr združených v KRAS-e (súčasne i v minulosti)

Zdroj: Finstat.sk, ŠÚ SR

NAJČASTEJŠIE VYUŽÍVANÉ DIGITÁLNE SLUŽBY

V štruktúre služieb najčastejšie využívaných klientmi na Slovensku jednoznačne prevažujú služby digitálneho marketingu (44%) a služby v oblasti sociálnych médií (21%).

ŠTRUKTÚRA SEGMENTOV DIGITÁLNYCH SLUŽIEB, KTORÉ NAJVIAC VYUŽÍVAJÚ KLIENTI NA SLOVENSKU



ŠTRUKTÚRA DIGITÁLNYCH SLUŽIEB, KTORÉ NAJVIAC VYUŽÍVAJÚ KLIENTI NA SLOVENSKU, PO JEDNOTLIVÝCH SEGMENTOCH

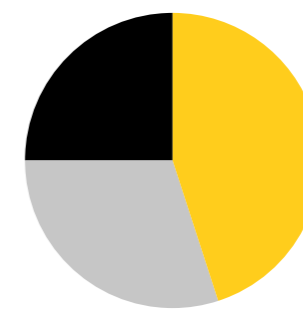
DESIGN

Website design	35%
Branding & identity	29%
Wireframes & prototypes (UX)	19%
User interface design (UI)	10%
Email design	6%



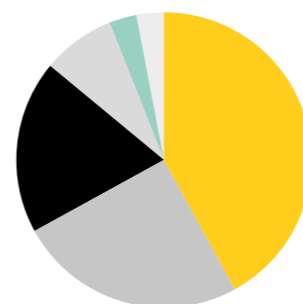
DEVELOPMENT

Web development	45%
E-commerce	30%
Mobile development	25%



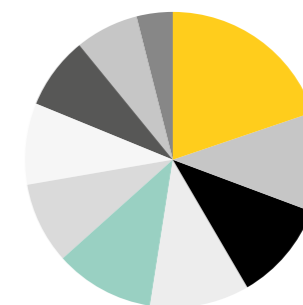
SOCIAL MEDIA

Facebook	42%
Instagram	25%
Youtube	19%
LinkedIn	8%
Twitter	3%
Snapchat	3%



DIGITAL MARKETING

Digital marketing strategy	20%
Content marketing	11%
Digital media planning	11%
PPC Campaigns	11%
Websites analytics	11%
Digital media buying	9%
SEO	9%
Video production	8%
RTB	7%
Email marketing	4%



Zdroj: Digital Survey TheMarketers.biz/ADMA

Tvoríme Právé príbehy.

Túto kampaň sme vytvorili pre Kúpele Trenčianske Teplice.
Radi vytvoríme pravé príbehy aj pre Vás.

Radost' každý deň.

Tento komunikačný koncept spoluvytvárame pre Polus City Center už štvrtý rok.
Radi pomôžeme s vytvorením strategického komunikačného konceptu aj Vám.

Sme #odvážne iní.

Sériu virálnych videí sme vytvorili pre Lenovo, lebo rozumieme digitálnemu PR.
Rovnako odvážni a digitálni budeme aj pre Vás.

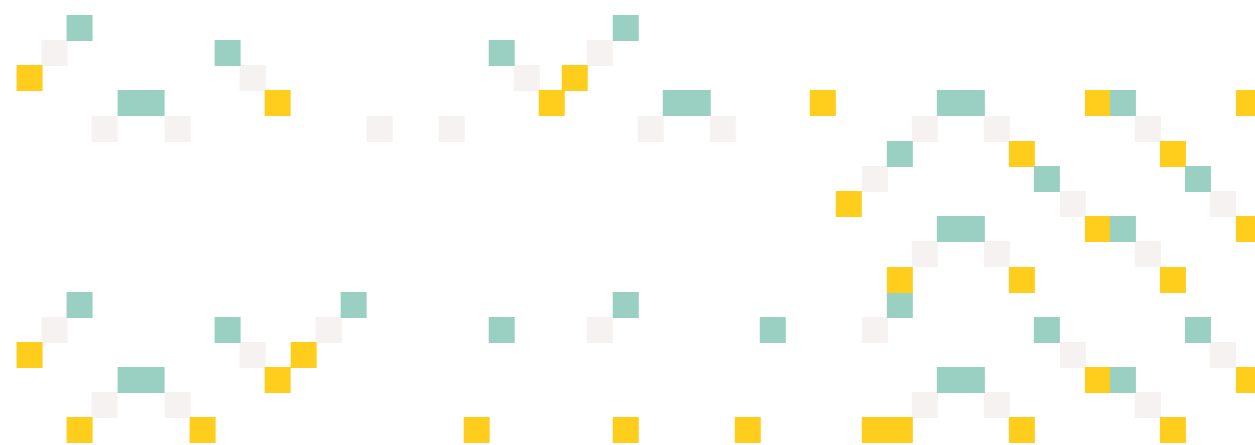
Vytvoríme pre vás /digitálny/ content.

Nový contentový tím, zložený zo špecialistov na tvorbu obsahu komunikácie, je pripravený na vaše zadania.
Online články, blogy, FB posty, native, videá. Content is (still) king!



www.primetime.sk

AGENTÚRNE PREDIKCIE TRHU 2017



AKÝ BUDE DIGITÁLNY MARKETING NA SLOVENSKU V ROKU 2017?

„Zosilní sa orientácia klientov na **programmatic nákup display inzercie**. Stále viac bude klientov zaujímať, komu reklamu zobrazujú, než kde ju zobrazujú. Viditeľnosť impresií bude stále silnejšou témou pri štandardnom nákupe. Nepríjemnou témou bude blokovanie reklám, ktoré bude naďalej silnieť a oberať médiá o významnú časť príjmov.“

Ján Urbančík
NetSuccess



„**Natívna reklama v online priestore** by mala nabráť v roku 2017 na popularite. Nenápadný vzhľad reklamy, ktorú si veľa ľudí ani nevšimne. Vzhľadom na mieru prekliku, ktorá sa pri banneroch dostala pod hodnotu 0,0-niečo percenta, je takýto krok nevyhnutný.“

Daniel Zaiček
PerformicsB2Bgroup

„V online reklame sa začne sa presadzovať **augmented reality**, môžeme očakávať prvé pokusy s VR v slovenskej reklame.“

Miro Murgaš
Core 4



„Optimalizácia pre vyhľadávače bude aj ďalej arogantne popierať správy o svojej smrti. Veľa pozornosti pôjde na **technické SEO pre veľké weby** – tam je návratnosť najväčšia. Malé weby budú realizovať SEO aktivity v obmedzenom rozsahu – základné nastavenia už často vedú urobiť tvorcovia webov a vyhľadávače sú na drobnosti menej citlivé.“

Andrej Salner
Pizza SEO



„O mobiloch sa rozpráva už veľmi dlho a stále rastú. Zmena bude v 2017 v tom, že mobilný web a stratégia už nebudú „nice to have“. Na budúci rok sa z nich stane **„must“**. To znamená, že za nemobilné weby budú firmy penalizovať okrem Googlu aj zákazníci. Radšej nakúpia u niekoho iného, koho si úspešne našli počas cesty električkou alebo v reklamnom spote v TV.“

Martin Šimo
paravan interactive

Martin Šimo
paravan interactive



„**Video obsah bude naďalej valcovať social media branded content**. Dočkáme sa ďalšieho posunu v kvalite produkcie online videa a celkového obsahu, ktorý značky tvoria pre svoje social kanály. Bude čoraz viac Digital Led Campaigns, t.j. integrovaných kampaní, ktoré stoja predovšetkým na digitále ako hlavnom médiu.“

Martin Woska
Triad



„Pri veľkom náraste možností využívania rôznych systémov v online marketingu, dochádza aj k nárastu segmentovania a **vzniku multikanálových kampaní**. Nebudeme chcieť používateľa zasahovať rovnakou kreatívou naprieč viacerými platformami. Naskytá sa tu možnosť inteligentného kombinovania viacerých scenárov, práce s dátami a predošlými skúsenosťami z kampaní.“

Ladislav Ferenczi
eCake



„Tento rok očakávame **konsolidáciu služieb Facebooku** a jeho používateľov, rozšírené možnosti reklamy a cielenia vďaka dátam zo všetkých jeho produktov (FB, Instagram, WhatsApp, Messenger). Messagingové appky sa tiež pokúsia stať sa „home“ screenom pre väčšinu používateľov a okrem chatovania ponúknu veľké množstvo doplnkových služieb (AI, objednávky, integrácia e-shopov, customer care, ...).“

Peter Šebo
PS:Digital



„Čoraz viac klientov bude vyhľadávať **možnosti automatizácie v inzercii** a spôsoby na využitie zozbieraných dát pri inzercii. Viacero mediálnych domov sa pridá ku zlikvidovaniu prežitkov agentúrnych provízií.“

Matej Tomašovský
Riešenia.com



„V roku 2017 očakávame silný focus na **online kreativitu, konverzie a online médiá**, ktoré poskytujú jasné cielenie a veľmi transparentne merateľné meranie do bodu reálneho obchodu. Offline svet sa transformuje do úlohy podporného kanálu online sveta. Používatelia prestávajú sledovať billboardy, citylighty a ostatné médiá, lebo keď kráčajú po ulici, pozerajú sa do svojich mobilov a tabletov :)“

Kamil Kyzúr
SCR

Data. Driven. Marketing.



Data

Na základe informácií z cookies, dát od rôznych nezávislých dodávateľov a našej vlastnej technológie doručujeme skvelé výsledky kampaní.



Driven

Crimtan je programatické riešenie založené na vlastných algoritmoch, ktoré dokážu vyhodnocovať dáta a na základe toho presne cieľiť reklamu.



Marketing

Vďaka dátam, technológiám a profesionálnym marketérom dokážeme vytvárať kampane, ktoré sú presne cieľené a doručujú tak lepšie výsledky.

Zásah na Slovensku viac ako 6.mil cookies

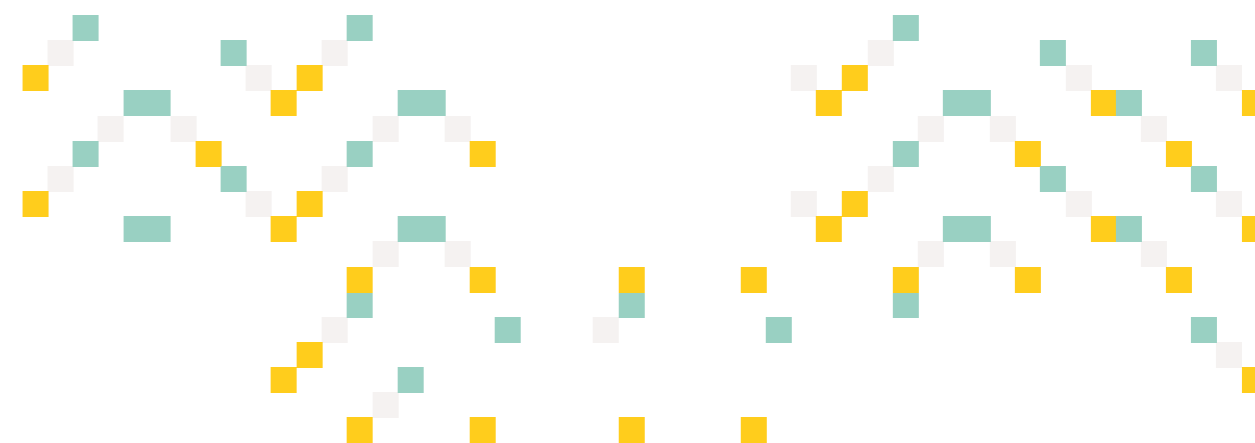
vzdelanie a jazyky 992.274	páry 367.449	zdravie a fitness 401.681	kultúra a celebrity 361.763
aktívna mládež 626.649	počítače a elektronika 560.188	hobby a remeslá 593.178	záujemcovia o nehnuteľnosti 44.263
umenie a kultúra 445.214	zábava 1.043.153	dom a záhrada 256.261	aktívni na sociálnych médiách 27.159
herní nadšenci 148.377	živ. prostredie a ekológia 19.826	financie 252.449	nakupujúci 102.921
biznis, SME, top manažéri 803.722	rodina a deti 307.394	opúšťajúci hniezdo 118.170	športoví nadšenci 275.600
záujemci o kúpu nového auta 279.494	móda, starostlivosť a krása 305.410	auto nadšenci 229.765	nadšenci pre outdoor 224.132
záujemci o kúpu ojazdeného auta 14.393	svadba 63.773	fotografie a video 19.574	cestovanie 571.674
kariéra 77.828	majetní ľudia 185.329		

crimtan.com



CRIMTAN®

PROFILY DIGITÁLNYCH AGENTÚR





TASTE THE FEELING®

DIZAJN SA MENÍ
SKVELÁ CHUŤ ZOSTÁVA
VYBER SI TÚ SVOJU

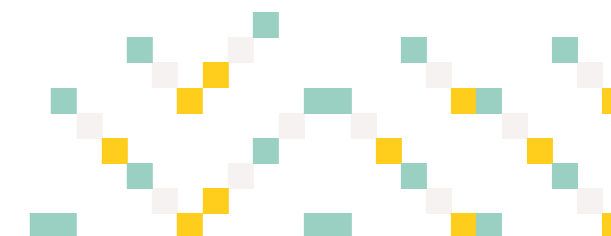


Logo Coca-Cola, tvar fľaše Coca-Cola a Coca-Cola dynamická vlna sú registrované ochranné známky spoločnosti The Coca-Cola Company.

Adbee digital

Adbee

Rok založenia	2012
Adresa	Západný rad 31, 811 04 Bratislava
www	www.adbee.sk
Telefón	+421 905 657 159
Email	info@adbee.sk
Social	facebook.com/adbeedigital/
Blog	adbee.sk/sk/blog



Poskytované služby v roku 2016 (TOP 5)

- Webové a mobilné aplikácie
- E-commerce
- Marketingové & konzultačné služby
- UX dizajn & Art direction
- Vývoj softvérových a hardvérových technologic-
kých riešení

Kľúčoví klienti agentúry v roku 2016

KVANT, CRESCO GROUP a. s., Lucron, MPSVR,
MOVYS, Cloudtalk



Awards 2016



Obrat agentúry v roku 2016

500 000 €

Počet stálych spolupracovníkov (interných):

30

Podiel digitálnych marketingových služieb na celkových aktivitách agentúry (t.j. digitálne služby vs. offline služby) v roku 2016

90 %

Certifikáty

Microsoft Partner
ISO 9001:2008
ISO 27001

V roku 2016 sme toho
veľa dokázali.

Napríklad, že **SLOVENSKÁ** sporiteľňa ulica môže znieť
ako La Rambla v Barcelone.

Že treba odhal'ovat' klamstvá tých,
ktorých **SME** si zvolili,

a že aj balené  **PIERRE BAGUETTE** môžu byť
benchmarkom kvality potravín.

A viete čo, z našich nenormálnych riešení
sa teší celá **EUROPA**

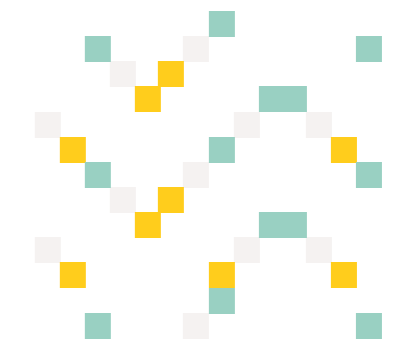
A čo dokážeme
v roku 2017 s vami?

core4
17 years of digital full service

CORE 4

core4
17 years of digital full service

Rok založenia	2000
Adresa	Panónska cesta 7, 852 59 Bratislava
www	www.core4.sk
Telefón	+421 2 4484 0944
Email	core4@core4.sk
Social	facebook.com/Core4.sk/ instagram.com/core4_agency/ linkedin.com/company-beta/1869215 twitter.com/core4_agency
Blog	medium.com/@CORE4



Poskytované služby v roku 2016 (TOP 5)

- Stratégia komunikácie značiek,
- Kreatívne riešenie a ideamaking,
- Sociálne siete, Integrované kampane,
- UX dizajn, Web dizajn,
- Softvérový vývoj a podpora online riešení

Kľúčoví klienti agentúry v roku 2016

Orange Slovensko, Nadácia Orange, Slovenská sporiteľňa, Space.sk, Pierre Baguette, Fernet, Európa 2, Allianz - Slovenská poisťovňa, AXA, ZSE



Awards 2016

Zlatý klinec – 3. miesto (bronzový klinec) v kategórii Out of home
Prokop - 2. miesto kategórie business to business PR



Obrat agentúry v roku 2016

2 122 087 €

Počet stálych spolupracovníkov (interných):

35

Podiel digitálnych marketingových služieb na celkových aktivitách agentúry (t.j. digitálne služby vs. offline služby) v roku 2016

 80 %

Certifikáty

Zaži **excelentnú** chut' piva

X



3x
chmelený



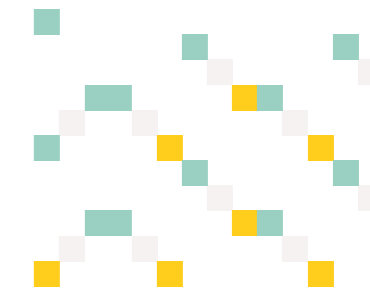
18+

LEN PRE OSOBY STARŠIE AKO 18 ROKOV
www.promileinfo.sk

digita.sk

digitask

Rok založenia	2010
Adresa	Leškova 5, 811 04 Bratislava
www	www.digita.sk
Telefón	+421 2 5277 5700
Email	repcia@digitask.sk
Social	Facebook Instagram LinkedIn
Blog	



Poskytované služby v roku 2016 (TOP 5)

- Online full-service služby - integrované digitálne kampane
- Kreatívne, inovatívne mediálne a technologické riešenia
- Online brand building
- Online komunikačné stratégie
- Performance kampane

Kľúčoví klienti agentúry v roku 2016

Samsung, Innogy, BMW, Glaxo Smith Kline, Sika, ZOOT, UP Slovensko (Le Cheque Dejeuner), Slovenské pramene a žriedla, Marsann IT



Awards 2016



Obrat agentúry v roku 2016

1 901 881 €

Počet stálych spolupracovníkov (interných):

33

Podiel digitálnych marketingových služieb na celkových aktivitách agentúry (t.j. digitálne služby vs. offline služby) v roku 2016



Certifikáty

Certifikovaný Google Partner

Už od roku 2011 máme ťah na bránu



Rok 2017? Ten bude u nás P*P*C*!

2016

- December • **Obhájenie** Kľúčový **Premier Google Partner** (na rok 2017)
- Júl • Zameranie na **Programmatic**
- Jún • Člen **ADMA**

2015

- December • Cena **Ready to Rock** od **Google Partners** (za rok 2015)
- November • Kľúčový **Premier Google Partner** (na rok 2016)
- Máj • Prvé **pro bona** kampane
- Marec • **Prvá prednáška** na konferencii

2014

- Október • Prvá **zahraničná kampaň**
- September • Zameranie na **video kampane**
- Január • Tvorba **komplexných online stratégií**

2013

- Apríl • Prvé kampane na sociálnych sieťach

2012

- Máj • Začína spolupráca s **Google**
- Január • Rozšírenie **PPC kampaní**

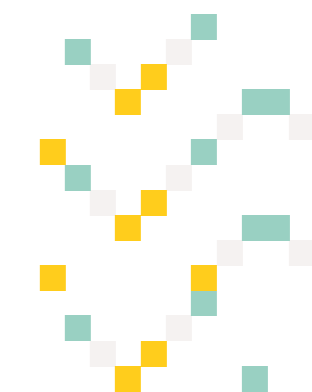
2011

- Jún • **SEO**
- Február • Prvé **PPC kampane**
- Január • Rok založenia agentúry

ecake



Rok založenia	2011
Adresa	Strojnícka 61/A, 821 05 Bratislava
www	www.ecake.sk
Telefón	+421 2 2211 1232
Email	info@ecake.sk
Social	facebook.com/ecakeskba/ linkedin.com/company/ecake
Blog	



Poskytované služby v roku 2016 (TOP 5)

- Programatic (display, video)
- SEM
- Video marketing
- SEO
- Social media

Kľúčoví klienti agentúry v roku 2016

Bramac, SACR, Autopolis, Aegon, Edenred, Boiron, Vitkovice Tours, Village Resort Hanuliak - HASTRA



Awards 2016

Kľúčový Premier Google Partner v roku 2016



Obrat agentúry v roku 2016

875 733 €

Počet stálych spolupracovníkov (interných):

14

Podiel digitálnych marketingových služieb na celkových aktivitách agentúry (t.j. digitálne služby vs. offline služby) v roku 2016

100 %

Certifikáty

Certifikáty Google
 Reklama vo vyhľadávani Google 5x
 Mobilná reklama 4x
 Video reklama 6x
 Reklama v obsahovej sieti 2x
 Google Analytics 2x
 Lokálny správca Google my Business
 Hubspot inbound certification
 ORACLE Database certificate

Potrebujem _____

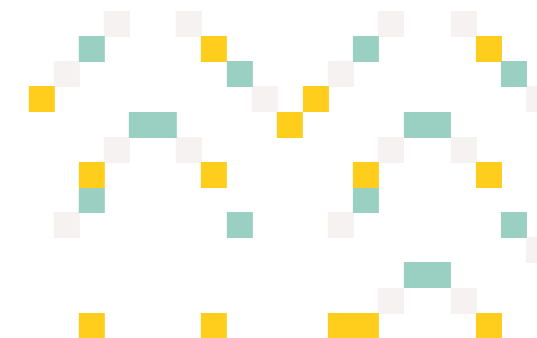


REKLAMNÁ AGENTÚRA SCHOPNÁ VŠETKÉHO

Elite Solutions



Rok založenia	2007
Adresa	Mikulášska 5, 811 01 Bratislava
www	www.elitesolutions.sk
Telefón	+421 948 764 432
Email	info@elitesolutions.sk
Social	facebook.com/elite.solutions/ instagram.com/elitesolutions/ linkedin.com/company-beta/603531/
Blog	elitesolutions.sk/blog/



Poskytované služby v roku 2016 (TOP 5)

- Stratégia a kreatívna komunikácia
- Dizajn
- Tvorba webových riešení
- Direct marketing
- Mobilné aplikácie

Kľúčoví klienti agentúry v roku 2016

O2 SK, O2 CZ, VÚB Banka, SAB Miller, Bioderma, ZSE, Panta Rhei, Soitron, Tesco Mobile, Globsec



Awards 2016

Ocenenia v hodnoteniach Stratégií
Mediálne
Shortlist Zlatý Klinec



Obrat agentúry v roku 2016

1 068 089 €

Počet stálych spolupracovníkov (interných):

35

Podiel digitálnych marketingových služieb na celkových aktivitách agentúry (t.j. digitálne služby vs. offline služby) v roku 2016



Certifikáty

INRES

- Vyskúšajte prémiový inteligentný reklamný **system INRES**
- Platba za klik alebo za **skutočné videnia** bannerov
- Zaplatíte iba keď je vaša reklama **skutočne videná**
- Dosah na viac ako **80% online populácie** Slovenska
- Inteligentné **behaviorálne** cielenie
- Inzercia iba na **prémiových** slovenských weboch
- Sofistikovaný **statický aj dynamický remarketing**, ľubovoľný dizajn kreatív

POTREBUJETE PRIESTOR?

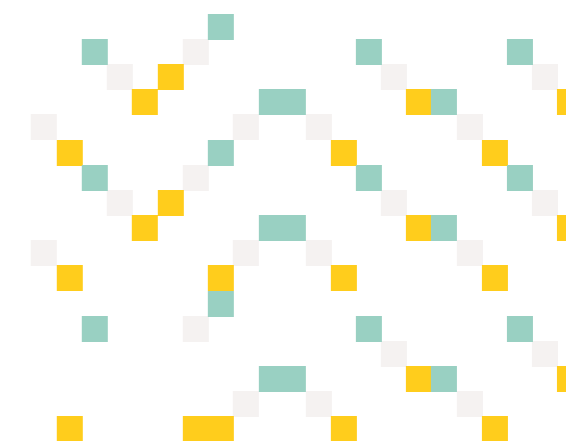
My ho máme dost!

Ročne sú naše reklamy **videné viac ako 3 miliardy-krát**
a privádzame milióny preklikov na stránky klientov.

kontakt@inres.sk alebo **0904 133 643**

NetSuccess

Rok založenia	2008
Adresa	Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
www	www.netsuccess.sk
Telefón	+421 2 3232 2382
Email	info@netsuccess.sk
Social	facebook.com/NetSuccess.sk
Blog	



Poskytované služby v roku 2016 (TOP 5)

- Vlastný inteligentný reklamný systém INRES oslovujúcich vyše 80% Slovákov online
- Plánovanie a nákup médií
- Výkonnostný marketing a PPC
- Webdizajn a webové technológie
- Sociálne siete a content marketing

Kľúčoví klienti agentúry v roku 2016

SUBARU, INTERSPORT, TONDACH, MATADOR holding, Tatry mountain resorts, hej.sk, KROS, Miele, notino.sk, CK Fischer



Awards 2016

Bronzový klinec
Google Premier



Obrat agentúry v roku 2016

1 648 147 €

Počet stálych spolupracovníkov (interných):

32

Podiel digitálnych marketingových služieb na celkových aktivitách agentúry (t.j. digitálne služby vs. offline služby) v roku 2016

100 %

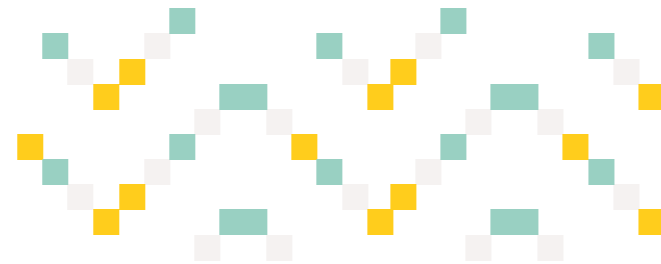
Certifikáty

Google Premier Partner
Reklama vo Vyhľadávani
Mobilná reklama
Reklama v Obsahovej sieti
Videoreklama
IQ Google Analytics

paravan interactive



Rok založenia	2003
Adresa	Poštová 3, 811 01 Bratislava
www	www.paravan.sk
Telefón	+421 908 999 999
Email	info@paravan.sk
Social	facebook.com/paravan.interactive.sk/ twitter.com/paravansk plus.google.com/+ParavanSkOfficial linkedin.com/company/320692 instagram.com/paravansk/
Blog	blog.paravan.sk



Poskytované služby v roku 2016 (TOP 5)

- Výkonostné kampane v Google AdWords a na Facebook-u
- SEO
- Stratégie online komunikácie
- Plánovanie a nákup médií
- Webová analytika

Kľúčoví klienti agentúry v roku 2016

Decodom, Satur, Verne Travel, Softip, Siamo, Roland Torsten, Excimer, Triad, Medusa Group, Towercom



Awards 2016

Premier Google Partner
Etarget Certified Partner



Obrat agentúry v roku 2016

664 621 €

Počet stálych spolupracovníkov (interných):

9

Podiel digitálnych marketingových služieb na celkových aktivitách agentúry (t.j. digitálne služby vs. offline služby) v roku 2016



Certifikáty

Google Search Advertising
Google Mobile Advertising
Google Video Advertising
Google Display Advertising
Google Shopping Advertising

PerformicsB2Bgroup

PerformicsB2Bgroup

Rok založenia	2006
Adresa	Karadžičova 8/A, 821 08 Bratislava
www	www.b2bgroup.sk
Telefón	+421 0911 558 233
Email	info@b2bgroup.sk
Social	Facebook LinkedIn
Blog	blog.b2bgroup.sk



Poskytované služby v roku 2016 (TOP 5)

- PPC
- SEO
- Display
- Analytika
- UX

Kľúčoví klienti agentúry v roku 2016

Tatrabanka, O2, ONLIA, Mőbelix, Martinus, Generali Turecko, Tchibo, Dr.Max



Awards 2016

Kľúčový partner Google



Obrat agentúry v roku 2016

3 016 000 €

Počet stálych spolupracovníkov (interných):

10

Podiel digitálnych marketingových služieb na celkových aktivitách agentúry (t.j. digitálne služby vs. offline služby) v roku 2016



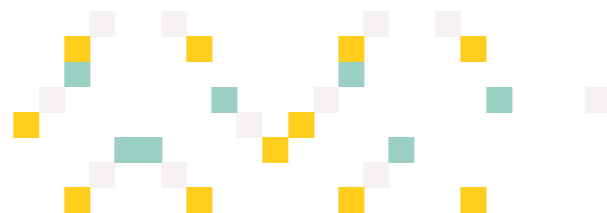
Certifikáty

Google Analytics
Search
Video
Display
Shopping
Mobile

Pizza SEO



Rok založenia	2006
Adresa	Námestie SNP 30, 811 01 Bratislava
www	www.pizzaseo.sk
Telefón	+421 2 5244 4196
Email	info@pizzaseo.com
Social	fb.com/pizzaseosk twitter.com/pizzaseo youtube.com/user/pizzaseo plus.google.com/117853655277709683774
Blog	pizzaseo.com/sk/blog/



Poskytované služby v roku 2016 (TOP 5)

- SEO
- UX & Tvorba webov
- Online reklama
- Marketing v sociálnych sieťach

Kľúčoví klienti agentúry v roku 2016

Tatra banka, Cetelem, Sedačky Phase, Popradské (Popradský čaj/Popradská káva), Kúpele Dudince, NORTHFINDER, iClinic, Innovatrics



Awards 2016

Deloitte CE Technology Fast 50
Google Premier Partner



Obrat agentúry v roku 2016

941 684 €

Počet stálych spolupracovníkov (interných):

34

Podiel digitálnych marketingových služieb na celkových aktivitách agentúry (t.j. digitálne služby vs. offline služby) v roku 2016



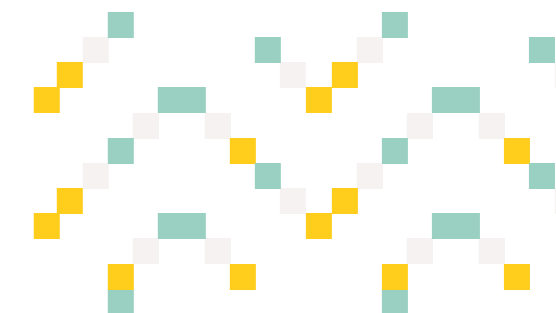
Certifikáty

Google Premier Partner

PS:Digital



Rok založenia	2014
Adresa	Šustekova 5, 851 04 Bratislava
www	www.psdigital.sk
Telefón	+421 908 035 649
Email	hello@psdigital.sk
Social	fb.com/psdigital.sk instagram.com/psdigital twitter.com/psdigitalsk
Blog	



Poskytované služby v roku 2016 (TOP 5)

- Tvorba digitálne stratégií a kreatív
- Správa social medií
- Nákup a správa digitálnych kampaní (vrátane performance)
- Školenia v oblasti digitálneho marketingu
- SEO

Kľúčoví klienti agentúry v roku 2016

Lenovo Slovakia, Markíza, Expres, Slnéčnice, Raiffeisen banka, Polus, Curaprox, McCarter, Darex, ZAJO



Awards 2016

Zlatý Klinec shortlist



Obrat agentúry v roku 2016

1 001 148 €

Počet stálych spolupracovníkov (interných):

20

Podiel digitálnych marketingových služieb na celkových aktivitách agentúry (t.j. digitálne služby vs. offline služby) v roku 2016



Certifikáty

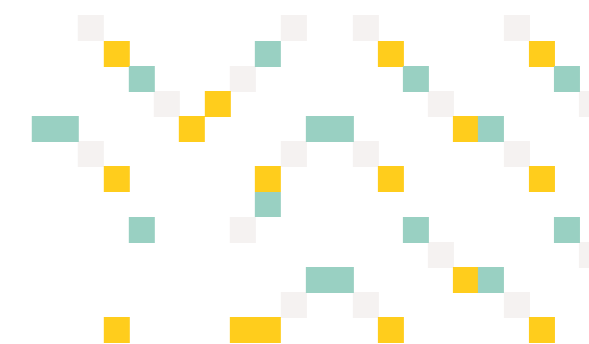
Google Partner - mobile, search, display, analytics

Inovujeme a personalizujeme online marketing

- ✓ Personalizáciou zvýšime výkon vašich kampaní.
- ✓ Adaptívnym mediálnym plánovaním **zväčšíme dosah vašich kampaní.**
- ✓ Zrealizujeme vaše **kreatívne nápady v mediálnom priestore** vývojom na reklamných platformách na mieru.

RIESENIA.com

Rok založenia	2005
Adresa	Trenčianska 53, 821 09, Bratislava
www	www.riesenia.com
Telefón	+421 903 160 294
Email	info@riesenia.com
Social	facebook.com/RIESENIA instagram.com/riesenia/ twitter.com/RIESENIA linkedin.com/company/riesenia-com
Blog	blog.riesenia.com



Poskytované služby v roku 2016 (TOP 5)

- E-commerce systémy na mieru
- Výkonnostné kampane
- SEO
- Konzultácie
- Mediálne plánovanie a stratégie

Kľúčoví klienti agentúry v roku 2016

TPD, ČSOB, 4ka, Alain Delon, Benu lekáreň, YIT, Jungheinrich



Awards 2016



Obrat agentúry v roku 2016

981 562 €

Počet stálych spolupracovníkov (interných):

19

Podiel digitálnych marketingových služieb na celkových aktivitách agentúry (t.j. digitálne služby vs. offline služby) v roku 2016

100 %

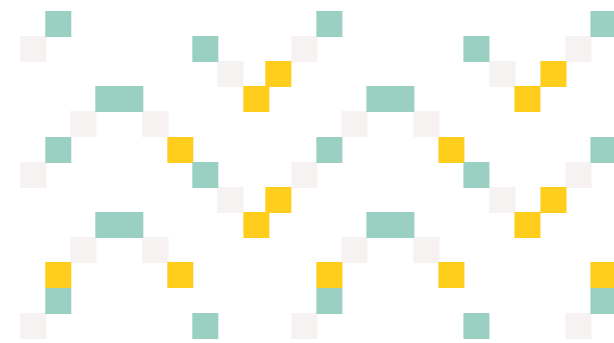
Certifikáty

Premier Google Partner
Facebook Blueprint certification (Facebook Certified Planning Professional)
certifikácia Heureka špecialista
Certifikovaný partner systému POHODA

SCR interactive



Rok založenia	2006
Adresa	Pod Strážami 13/A, 831 01 Bratislava
www	www.scr.sk
Telefón	+421 911 953 787
Email	sales@scr.sk
Social	facebook.com/SCRinteractive instagram.com/scr_studios linkedin.com/company/scr-creative-studios twitter.com/scr_studios
Blog	blog.scr.sk



Poskytované služby v roku 2016 (TOP 5)

- Integrovaná marketingová komunikácia
- Inbound marketingové platformy
- UX design a portálové riešenia
- Biznis modely & plány digitálnych projektov
- Tvorba a vývoj digitálnych produktov a značiek

Kľúčoví klienti agentúry v roku 2016

Heineken Slovensko (Corgoň), OTP banka, Radio Expres, J&T Real Estate, Falck, Slovenské elektrárne ENEL, ProCare, Orange, OMS lighting, SPP



Awards 2016

Honorable Mentions na awwwards.com za projekt Villa La Mezziane <http://www.villamezziane.com>, European Business Awards as a National Champion



Obrat agentúry v roku 2016

1 510 000 €

Počet stálych spolupracovníkov (interných):

18

Podiel digitálnych marketingových služieb na celkových aktivitách agentúry (t.j. digitálne služby vs. offline služby) v roku 2016



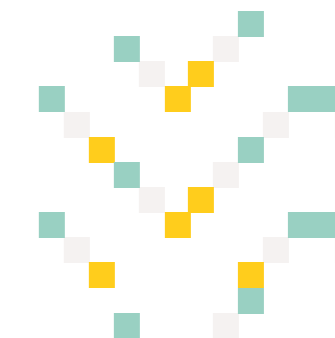
Certifikáty

ISO 9001:2009
ISO 27001:2014

TRIAD



Rok založenia	2005
Adresa	Brigádnická 27, 841 10 Bratislava - Devín
www	www.triad.sk
Telefón	+421 948 735 666
Email	ahoj@triad.sk
Social	facebook.com/triadsk instagram.com/triadsk
Blog	blog.triad.sk



Poskytované služby v roku 2016 (TOP 5)

- Integrované kampane
- Komunikačný koncept, kreatívna idea, stratégia
- Digitálny marketing a online kampane
- Social media komunikácia
- Analýza online dát a digitálna stratégia

Kľúčoví klienti agentúry v roku 2016

adidas, ČSOB, O2, OMV, Pernod Ricard (Absolut, Ararat, Ballantines, Becherovka, Havana, Chivas Regal, Jameson), Pivovary Topvar (Excelent, Gambrinus, Kingswood, Velkopopovický Kozel, Šariš), Rajo, Tchibo, YIT



Awards 2016

Zlatý Klinec 2016:
Strieborný Klinec – Radio
Strieborný Klinec – Interactive & Online
Strieborný Klinec – Techniques
Bronzový Klinec – Direct
Bronzový Klinec – Media
5x Shortlist – Kampaň, Branded Content, Art Direction, Direct, Radio
Golden Hammer 2016: Diploma v kategórii Direct



Obrat agentúry v roku 2016

2 420 946 €

Počet stálych spolupracovníkov (interných):

55

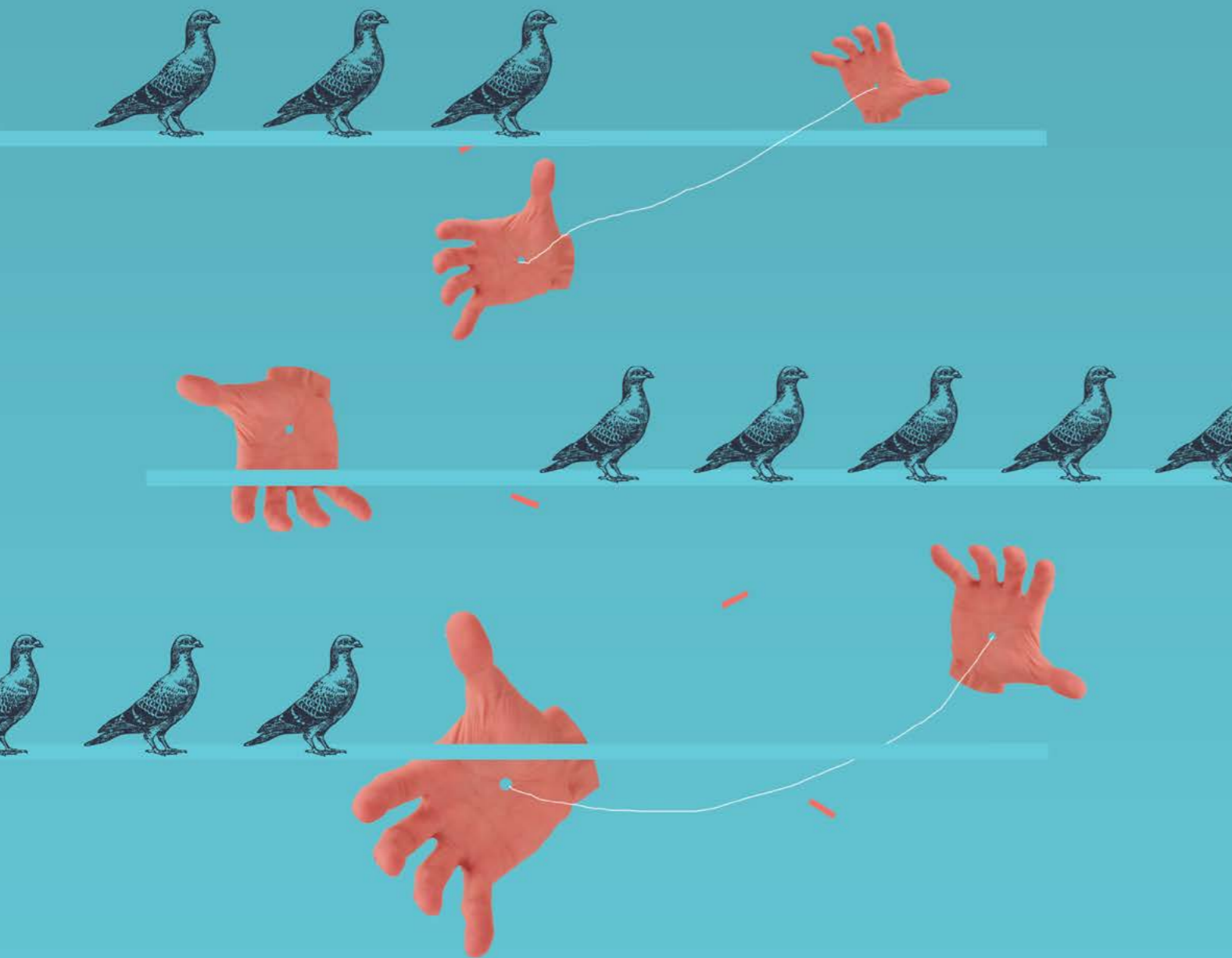
Podiel digitálnych marketingových služieb na celkových aktivitách agentúry (t.j. digitálne služby vs. offline služby) v roku 2016



PIAF 2016: Shortlist v kategórii Creative use of technologies
Effie 2016: Shortlist
Hodnotenie Stratégií: Najlepšia online kampaň roka 2016
PROKOP 2016: 1. a 3. miesto v kategórii Digitálne PR

Certifikáty

Certified Google Partner
Google Analytics (4 certifikovaní špecialisti)
Google Adwords (3 certifikovaní špecialisti)
SSL certifikát :)



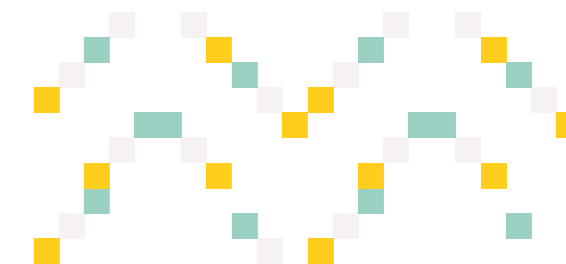
Lepší online v hrsti ako billboard na streche.

visibility

Visibility

visibility

Rok založenia	2009
Adresa	Panská, 14, 811 01 Bratislava
www	www.visibility.sk
Telefón	+421 2 207 495 25
Email	info@visibility.sk
Social	facebook.com/VISI twitter.com/VISIBILITYsk youtube.com/user/VISIBILITYsk linkedin.com/company/visibility-s.r.o. instagram.com/visibilitysk
Blog	visibility.sk/blog/



Poskytované služby v roku 2016 (TOP 5)

- Performance marketing
- SEO
- Copywriting
- Social media
- Komplexná digitálna stratégia

Kľúčoví klienti agentúry v roku 2016

Renault, Tatramat, Slovaktual, Union, Swan, ZUNO, Tekmar, Hyundai, Remax, BACARDÍ



Awards 2016

Kľúčový Premier Google Partner na Slovensku



Obrat agentúry v roku 2016

1 634 147 €

Počet stálych spolupracovníkov (interných):

45

Podiel digitálnych marketingových služieb na celkových aktivitách agentúry (t.j. digitálne služby vs. offline služby) v roku 2016

100 %

Certifikáty

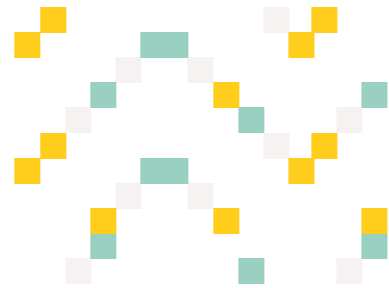
- 2 Google Partners Certified Trainers
- 8 certifikovaní užívatelia Google Analytics
- 6 certifikovaní užívatelia Google Search Advertising
- 5 certifikovaní užívatelia Google Mobile Advertising
- 4 certifikovaní užívatelia Google Video Ads
- 4 certifikovaní užívatelia Google Display Advertising
- 4 certifikovaní užívatelia Google Shopping

ZARAGUZA

ZARAGUZA



Rok založenia	2008
Adresa	Ružová dolina 8, 821 09 Bratislava
www	www.zaraguza.com
Telefón	+421 910 810 222
Email	bratislava@zaraguza.com
Social	fb.com/zaraguza instagram.com/zaraguza/ twitter.com/ZARAGUZA linkedin.com/company/zaraguza youtube.com/user/ZARAGUZAdigital
Blog	



Poskytované služby v roku 2016 (TOP 5)

- Marketingová stratégia
- ATL
- BTL
- Online
- Social media

Kľúčoví klienti agentúry v roku 2016

Heineken, Kofola, Tatra banka, Profesia, BOP, SPP, VW Slovakia



Awards 2016

Zlatá EuroEFFIE, Bronzová Effie CZ
Golden Hammer
Golden Drum, Louskáček
Zlatý klinec
Strieborný klinec
Bronzový klinec



Obrat agentúry v roku 2016

2 380 286 €

Počet stálych spolupracovníkov (interných):

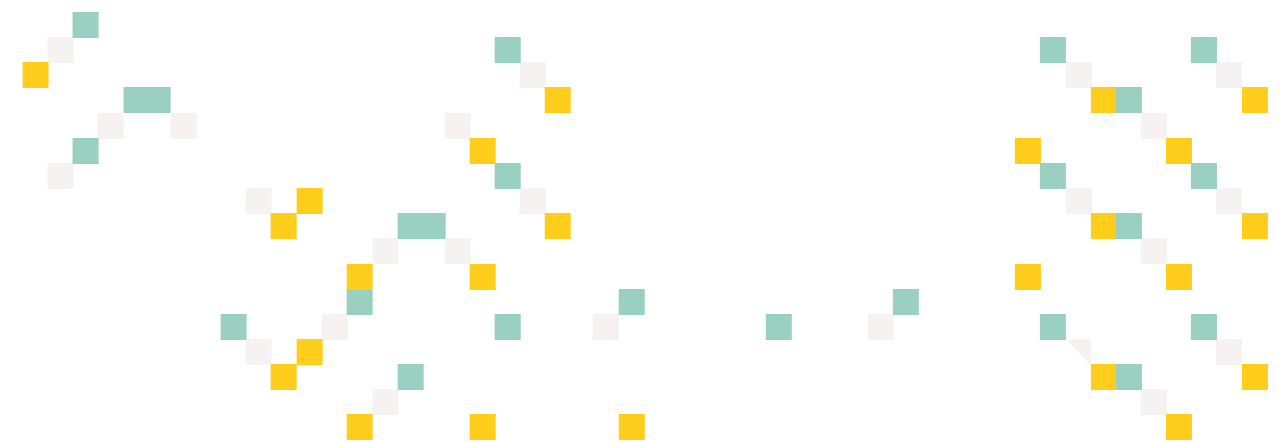
23

Podiel digitálnych marketingových služieb na celkových aktivitách agentúry (t.j. digitálne služby vs. offline služby) v roku 2016



Certifikáty

Digital PIE 2017



Digital PIE 2017: kategória PERFORMANCE

PRIHLASOVATEĽ	NÁZOV	KLIENT	OCENENIE
PerformicsB2Bgroup	Automatizovaný bidding Heureka	BestDrive	Digital PIE
HEADS s.r.o.	Budiš stojí za hasičmi	Slovenské pramene a žriedla a.s.	Digital PIE
Mayer/McCann-Erickson, s.r.o.	Povedz mi to do očí	Nadácia otvorenej spoločnosti (OSF)	Digital PIE
PS:Digital, s.r.o.	Novodobí otroci	Brániť sa opláť, o.z.	Digital PIE
Visibility	Swan.sk – komplexný výkonnostný marketing	SWAN a.s.	Digital PIE
Wiktor Leo Burnett	LIDL Žihadielko	LIDL Slovenská republika	Digital PIE
Zaraguza	Dáš si Fofolu?	Kofola Československo	Digital PIE
Zaraguza	Fofola Klávefnica	Kofola Československo	Digital PIE
EnterCompany	Hľadanie hudobných talentov	Universal Music	Digital Nominee
Folk	Sóda	O2 Slovakia	Digital Nominee
Footshop s.r.o.	Yeezy pointy od Footshopu	Footshop	Digital Nominee
Hype, s.r.o.	#SomNarcis	Liga proti rakovine	Digital Nominee
PS:Digital, s.r.o.	SuperTrezor	Raiffeisen Banka	Digital Nominee
RIESENIA.com	Adaptívna mediálna kampaň pre klienta 4ka	4ka	Digital Nominee
TRIAD, s.r.o.	O2 je live na Facebooku	O2 Slovakia	Digital Nominee

Digital PIE 2017: kategória EXECUTION

PRIHLASOVATEĽ	NÁZOV	KLIENT	OCENENIE
CORE 4	Prinášame klasiku späť do moderného života	Slovenská Sporiteľňa	Digital PIE
Elite Solutions, s.r.o.	O2 Oslava voľnosti - skartovačka	O2 Slovakia	Digital PIE
TRIAD, s.r.o.	OverBot	Websupport	Digital PIE
TRIAD, s.r.o.	Mapa východniarov	Šariš, Pivovary Topvar	Digital PIE
TRIAD, s.r.o.	Becher Ateliér	Pernod Ricard	Digital PIE
Wiktor Leo Burnett	Vianočná reklama podľa FunFónistov	Orange Slovensko - FunFón	Digital PIE
Zaraguza	Fofola - Dáš si Meflón?	Kofola Československo	Digital PIE
Elite Solutions, s.r.o.	Drinkbox - robotický barman	Elite Solutions	Digital Nominee
Grandpano s.r.o.	Virtuálna Realita	Signa Holding, AT	Digital Nominee
PS:Digital, s.r.o.	Brompton Horizontálny Canvas	Bike&City	Digital Nominee
SCR Interactive	Aplikácia Rádio Expres	Rádio Expres	Digital Nominee
TRIAD, s.r.o.	TATRATEA: Je to vec srdca (social komunikácia)	Karloff	Digital Nominee

Digital PIE 2017: kategória IDEA

PRIHLASOVATEĽ	NÁZOV	KLIENT	OCENENIE
CORE 4	Prinášame klasiku späť do moderného života	Slovenská Sporiteľňa	Digital PIE
PS:Digital, s.r.o.	Novodobí otroci	Brániť sa opláť, o.z.	Digital PIE
THIS IS LOCCO	GPS ovečka	Liptov	Digital PIE
TRIAD, s.r.o.	Slová, ktoré robia radosť	O2 Slovakia	Digital PIE
TRIAD, s.r.o.	17.11.	O2 Slovakia	Digital PIE
TRIAD, s.r.o.	Treska slovenská	Ryba Žilina	Digital PIE
Wiktor Leo Burnett	Periskopy	Správa slovenských jaskýň	Digital PIE
Zaraguza	Fofola Klávefnica	Kofola Československo	Digital PIE
Zaraguza	Fofola Fnapchat	Kofola Československo	Digital PIE
Apple Pie	Slovenské Ohniská	Kelt	Digital Nominee
CORE 4	Narodeninové emócie	CORE 4	Digital Nominee
Creo/Young&Rubicam	Nedovoľme, aby Slovensko zhnedlo	Ľudia proti rasizmu	Digital Nominee
Elite Solutions, s.r.o.	O2 Oslava voľnosti - skartovačka	O2 Slovakia	Digital Nominee
NetSuccess, s.r.o.	Konšpiratori.sk	Inzerenti využívajúci Google AdWords	Digital Nominee
PS:Digital, s.r.o.	Výlety Naslepo	Nadácia otvorenej spoločnosti (OSF)	Digital Nominee
Zaraguza	Karta, ktorá sa nedá kúpiť	Tatra banka	Digital Nominee

Digital PIE 2017 PERFORMANCE víťazi



■ DÁŠ SI FOFOLU?

Táto práca spája všetky aspekty práce, ktorá sa mala uchádzať o TOP projekt za rok 2016. Dosiahnuté výsledky z pohľadu výkonu podčiarkujú skvelú ideu, ktorá katapultovala túto prácu do medzinárodnej hviezdnej sústavy.

Daniel Zaiček

PerformicsB2Bgroup, člen poroty



■ Povedz mi to do očí

Z mediálnym rozpočtom 500 eur získať mediálne výstupy v hodnote 143-tisíc eur? Skvelé! Porota pozitívne hodnotila aj vlnu pozitívnych reakcií, ktoré kampaň vyvolala.

Vladimír Cintula

Riešenia.com, člen poroty



■ LIDL ŽIHADIELKO

Táto práca vyvolala obrovský záujem medzi ľuďmi a jej výsledky môžu ašpirovať na TOP prácu za rok 2016. Táto kampaň sa stala doslova spoločenskou témou a to vďaka šíreniu a aktivite užívateľov.

Daniel Zaiček

PerformicsB2Bgroup, člen poroty



■ BUDIŠ STOJÍ ZA HASIČMI

Z výkonnostného hľadiska porota považuje výsledok kampane za veľmi dobrý. Získať pre slovenských hasičov podporu 100.000 ľudí sa jednoznačne počita.

Vladimír Cintula

Riešenia.com, člen poroty

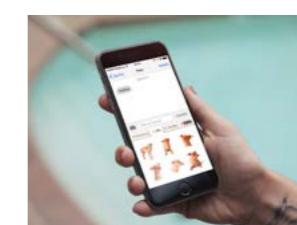


■ NOVODOBÍ OTROCI

Skvelá práca, ktorá svojou nešednou tematikou pomohla priblížiť reálny spoločenský problém veľkému počtu ľudí, ktorí možno netušili, že sa takéto niečo deje. Kampaň splnila podmienky súťaže práve svojím dosahom a realizáciou.

Daniel Zaiček

PerformicsB2Bgroup, člen poroty



■ FOFOLA KLÁVEFNICA

Motivovať 83.000 ľudí, aby si stiahli mobilnú appku je solidný výsledok, ktorý porota jednoznačne ocenila. Dvojnásobne pri prihladení na nízke ceny za preklik, ktoré kolegovia zo Zaraguzy dosiahli.

Vladimír Cintula

Riešenia.com, člen poroty

Výsledky - Heureka



■ AUTOMATIZOVANÝ BIDDING HEUREKA

Kampaň je veľmi zaujímavá v konkurenčnom prostredí produktových báz na porovnávači heureka.sk kvalitným spracovaním a prepracovaným spôsobom bidovania. Porota pochopila a kladne hodnotila výsledok a prístup agentúry. Agentúra sa podarilo nájsť efektívne miesta, kedy dokázala zlepšiť bidom pozície kampane a tým zlepšiť počet konverzií a následný obrát.

Peter Řehánek

paravan interactive, člen poroty



■ SWAN – KOMPLEXNÝ VÝKONNOSTNÝ MARKETING

Na práci Visibility je vidieť kontinúálnu prácu na SEO optimalizácii, ktorá udržuje zvyšujúci sa trend aj napriek zmenám algoritmu Googlu. Kvalitnou optimalizáciou stránky (SEO) a optimalizovanou kampaňou v Google AdWords sa Visibility snaží klientovi zlepšovať konverzný pomer a znižovať CPA (cenu za konverziu). V danom segmente operátorov a internetových providerov sa jedná o veľmi silné konkurenčné prostredie.

Peter Řehánek

paravan interactive, člen poroty

Digital PIE 2017 IDEA víťazi



■ SLOVÁ, KTORÉ ROBIA RADOŠŤ

Kampaň sme ocenili, pretože originálnym spôsobom dokázala doslova zhmotniť emócie osobných vyznaní. A to má špeciálny význam práve v dobe, kedy sa medziľudské emócie vďaka virtuálnemu prostrediu tak trochu strácajú.

Andrej Csino
CORE 4, člen poroty



■ PERISKOPY

Ak nepríde Mohamed k hore, príde hora k Mohamedovi. Unikátnym využitím digitálu v outdooru sa toto stalo skutočnosťou pre slovenské jaskyne a ich potenciálnych návštevníkov.

Martin Voska
TRIAD, člen poroty



■ 17. NOVEMBER

Výnimočná práca na svetovej úrovni, ktorá spája online – offline – mobile, minulosť aj súčasnosť. Ak ste sa ako zákazník O2 rozhodli 17. novembra navštíviť zahraničnú stránku, alebo ste fyzicky cestovali za hranice, v oboch prípadoch ste zažili ukážku technologickej vyzretosti, kreativity aj sociálneho citenia značky, hodnú zdieľania medzi agentúrami ako inšpirácia moderného uvažovania nad komunikáciou.

Michal Pastier
Zaraguz, člen poroty



■ PRINÁŠAME KLASIKU SPÄŤ DO MODERNÉHO ŽIVOTA

Mozart ako hlavný hrdina festivalu Viva Muzika zasadený do dnešnej doby na Facebooku ma baví. Na pomoc sa pridala naozaj vtipná a kvalitná exekúcia. Skrátka wunderbar.

Martin Voska
TRIAD, člen poroty



■ GPS OVEČKA

Veľmi sa nám páčilo, že technológia v tomto koncepte nehrala samoučelnú rolu, ale pekne hrala v prospech značky a jej posolstva. Mimoriadne podarená proof stratégia pre značku, ktorá chce ostať vnímaná ako prírodná a nebojí a to dokazáť.

Andrej Csino
CORE 4, člen poroty



■ FOFOLA KLÁVEFNICA

Krásna inovatívna taktika, ktorá krásne zapadla do integrovanej Fofola a posunula ju na ďalšie médium. Skvelý insight s obľúbenými iOS klávesnicami pri cieľovke. Vtipná a zábavná exekúcia, ktorá cieľovku bavila.

Martin Voska
TRIAD, člen poroty



■ NOVODOBÍ OTROCI

Môžete o probléme informovať, alebo priniesiete dôkaz o jeho nahliadavosti, ktorý sa stane mediálnym príbehom. Vďaka stránke, ktorá sa tvárila ako oficiálna organizácia ponúkajúca lacnú prácu v zahraničí, sa ukázalo, ako ľahko ľudia naletia podvodníkom a prečo je nevyhnutné o tejto téme hovoriť.

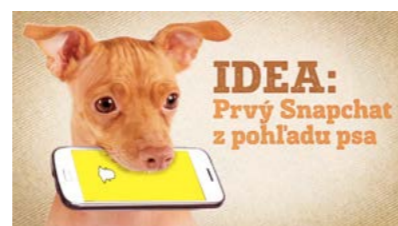
Michal Pastier
Zaraguz, člen poroty



■ TRESKA SLOVENSKÁ

Húf porotcov nadšene nasledoval túto ideu a neváhal sa jej v správnom momente zmocniť. Práca pôsobila v online prostredí od začiatku ako domestikovaný druh, ktorému nerobí problém očariť porotcov svojou prirodzenou krásou.

Andrej Csino
CORE 4, člen poroty

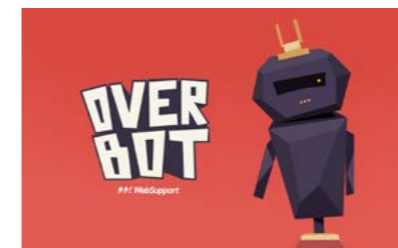


■ FOFOLA FNAPCHAT

Snapchat kanál z pohľadu hlavného hrdinu kampane, (ktorý je pes!), ktorý je miláčikom národa a navyše pri teenagerskej cieľovke? Fin, fin, fin.

Martin Voska
TRIAD, člen poroty

Digital PIE 2017 EXECUTION víťazi



■ OVERBOT

Veľmi kvalitné a vtipné pripravený bot, ktorý dokázal vyjednávať a predávať domény cez FB messenger. Tento bot bol prvý na Slovensku a jeden z prvých na svete. Pre mňa je to jednoznačne kvalitná práca už len preto, lebo naozaj zarobil a ešte robil aj PR reklamu po internete.

Matej Klempa
WEZEO, člen poroty



■ VIANOČNÁ REKLAMA PODĽA FUNFÓNISTOV

Interaktívna vianočná reklamná kampaň FunFónu, kde užívatelia definujú obsah a príbeh, je unikátna aj tým, že streamovaný live casting na FB sa odohrával v reálnom čase. Inovatívne použitie tejto technológie v kombinácii s klúčovaním Mariána Čekovského a prevádzanie jeho pohybov a hlasu na postavu Pištu Lakatoša si jednoznačne zasluhuje ocenenie nielen za zvládnutie náročných technológií.

Martin Janek
SCR creative studios, člen poroty

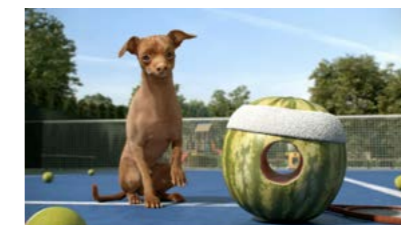


■ BECHER ATELIÉR

Realizáciu tejto idey sme už mali možnosť vidieť pri najrôznejších,

hlavne svetových kampaniach. Nádherná exekúcia však z kampane naozaj spravila čosi výnimočné. Koniec koncov svedčí o tom aj fakt, že fanúšikovia boli ochotní čakať v rade už od polnoci na svoj vlastný (obrandovaný!) personalizovaný portrét.

Katarína Králiková
Wiktor Leo Burnett, člen poroty



■ FOFOLA – DÁŠ SI MEFLÓN?

Skutočne realistické a prepracované 3D animácie povrchov a pohybov kultovej postavy YouTube psika Tuna s defektným predkusom, brilantná práca s copy, perfektné napojenie na ideu a značku. Nie je náhoda, že Fofola funguje aj po niekoľko rokov bežiacich kampaniach. Táto kvalitne odvedená práca si cenu za Execution skutočne zaslúži.

Martin Janek
SCR creative studios, člen poroty



■ O2 OSLOVA VOĽNOSTI

Kampaň si vyžadovala náročné spracovanie či už HW alebo SW riešenia. Páčilo sa mi, že ktokoľvek cez web alebo priamo v nákupnom centre mohol zasielať papierové dokumenty, ktoré boli cez tlačiareň vytlačené a následne skartované. A zo skartovaného papiera sa vytvárali sadeničky pre rastlinky, takže v konečnom dôsledku to malo aj ekologický charakter a O2 nás naučilo, že papierové faktúry sú naozaj "OUT".

Matej Klempa
WEZEO, člen poroty



■ PRINÁŠAME KLASIKU SPÄŤ DO MODERNÉHO ŽIVOTA

Ganz gut kopyvrajterska Arbeit, ktorá pobafila celú porotu. Produkt und Idea passuje, veľa a dobre rozpracovanie na alle Plattformen a čo je besser, aj sa pracovalo s andere socialne Gruppe na Facebook a viete nevladneste Plattformen za nulofe medialne naklady.

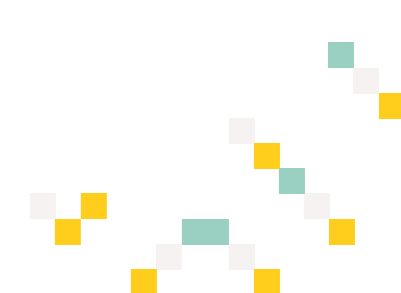
Katarína Králiková
Wiktor Leo Burnett, člen poroty



■ MAPA VÝCHODNIAROV

Pri tejto kampani je veľmi hodnotná idea, ktorá je aj veľmi dobre spracovaná. Agentúra implementovala Google mapu, ktorú si custom upravila. Spojila tak východniarov z celého sveta a zbierala od nich celkom zaujímavé dáta. Ako napríklad, kde sa nachádza východniari, ktorý je najďalej od domova alebo do akých miest sa vracajú východniari. Naozaj skvelá práca a kvalitne technicky spracovaná.

Matej Klempa
WEZEO, člen poroty



DIGITAL AGENCY OF THE YEAR

	PERFORMANCE	IDEA	EXECUTION	BODY SPOLU
TRIAD, s.r.o.	30	300	330	660
Zaraguza	200	230	100	530
Wiktor Leo Burnett	100	100	100	300
PS:Digital, s.r.o.	130	130	30	290
CORE 4	-	130	100	230
Elite Solutions, s.r.o.	-	30	130	160
PerformicsB2Bgroup s.r.o.	100	-	-	100
HEADS s.r.o.	100	-	-	100
Mayer/McCann-Erickson, s r.o.	100	-	-	100
THIS IS LOCCO	-	100	-	100
Visibility	100	-	-	100
Apple Pie	-	30	-	30
Creo/Young&Rubicam	-	30	-	30
EnterCompany	30	-	-	30
Folk	30	-	-	30
Footshop s.r.o.	30	-	-	30
Grandpano s.r.o.	-	-	30	30
Hype, s.r.o.	30	-	-	30
NetSuccess, s.r.o.	-	30	-	30
RIESENIA.com	30	-	-	30
SCR Interactive	-	-	30	30

Top Performance Agency

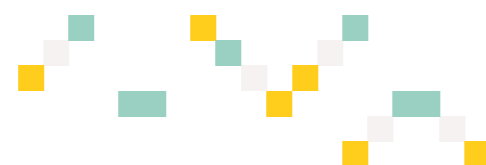
AGENTÚRA	BODY
Zaraguza	200
PS:Digital, s.r.o.	130
PerformicsB2Bgroup s.r.o.	100
HEADS s.r.o.	100
Mayer/McCann-Erickson, s r.o.	100
Visibility	100
Wiktor Leo Burnett	100
EnterCompany	30
Folk	30
Footshop s.r.o.	30
Hype, s.r.o.	30
RIESENIA.com	30
TRIAD, s.r.o.	30

Top Execution Agency

AGENTÚRA	BODY
TRIAD, s.r.o.	330
Elite Solutions, s.r.o.	130
CORE 4	100
Wiktor Leo Burnett	100
Zaraguza	100
Grandpano s.r.o.	30
PS:Digital, s.r.o.	30
SCR Interactive	30

Top Idea Agency

AGENTÚRA	BODY
TRIAD, s.r.o.	300
Zaraguza	230
CORE 4	130
PS:Digital, s.r.o.	130
THIS IS LOCCO	100
Wiktor Leo Burnett	100
Apple Pie	30
Creo/Young&Rubicam	30
Elite Solutions, s.r.o.	30
NetSuccess, s.r.o.	30



DIGITAL SPECIAL AWARD - O2 Slovensko

O2 je jeden z najprogresívnejších zadávateľov na Slovensku, využíva najnovšie trendy a viac-krát sa stalo, že bol pionierom. Rozhodne patrí k tým, ktorí digitálny marketing na Slovensku majú zmknutý. Okrem toho vidieť, ako operátor konzistentne buduje svoj charakter a stáva sa rozpoznateľný aj v názoroch na sociálne témy. O2 za posledný rok aspiruje na zadávateľa, ktorý má potenciál trendy nielen nasledovať, ale ich na slovenskom trhu aj udávať.

Erika Brindzová, Stratégie, členka poroty



Váš
úspech
na internete

INRES

- INRES sa stal **ešte inteligentnejším**
- **Prémiový remarketing** - statický aj dynamický
- **Behaviorálne** cielenie
- Férová platba za skutočné **videnia**, alebo za **kliknutia**
- Možnosť **vlastného dizajnu** kreatív dynamického remarketingu
- Dosah na viac ako **80% online populácie** Slovenska

POTREBUJETE PRIESTOR?

My ho máme dost'!

Ročne sú naše reklamy **videné viac ako 3 miliardy-krát**
a privádzame milióny preklikov na stránky klientov.

kontakt@inres.sk alebo **0904 133 643**

CONNECTED LIFE

The definitive guide to how connectivity is reshaping consumers, connections, content and commerce.

Consumers

How connected is my target?

Connections

How do I reach them?

Commerce

How do I activate against connected commerce opportunities?

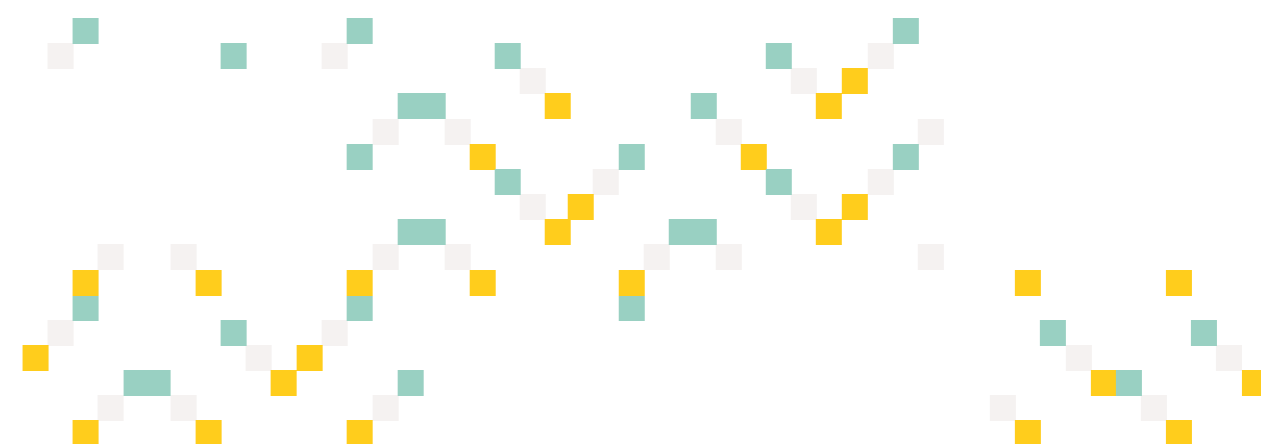
Content

What content needs and platforms should I target?

57 countries
70 000 consumers

zdenka.vavrovicova@tns-global.sk

TOP DIGITAL RULEZZ 2017



TOP Digital RULEZZ 2017

Rebríček najúspešnejších digitálnych marketingových agentúr (ADMA) na Slovensku

RNK	AGENTÚRA	TOP DIGITAL RULEZZ	OBRAT 60%	Digital PIE 2017 30%	TOP Awareness 10%
1	TRIAD	16,80	6,41	9,17	1,22
2	ZARAGUZA	15,00	6,30	7,36	1,34
3	CORE 4	9,87	5,62	3,19	1,06
4	PerformicsB2Bgroup	9,54	7,98	1,39	0,17
5	PS:Digital	7,42	2,65	4,03	0,74
6	Visibility	6,85	4,33	1,39	1,14
7	digita.sk	5,81	5,03	0,00	0,77
8	Elite Solutions	5,54	2,83	2,22	0,49
9	SCR Interactive	5,12	4,00	0,42	0,71
10	NetSuccess	5,00	4,36	0,42	0,22
11	RIESENIA.com	3,33	2,60	0,42	0,32
12	Pizza SEO	3,21	2,49	0,00	0,72
13	ecake	2,43	2,32	0,00	0,11
14	paravan interactive	2,29	1,76	0,00	0,53
15	Adbee digital	1,78	1,32	0,00	0,46
	ADMA SPOLU	100,00	60,00	30,00	10,00

Princípy hodnotenia

TOP Digital RULEZZ predstavuje exkluzívny rebríček najúspešnejších digitálnych marketingových agentúr na Slovensku. Každoročne ho zostavuje Asociácia digitálnych marketingových agentúr (ADMA) a združenie TheMarketers.biz (MARKETERS, s.r.o.)

TOP Digital RULEZZ je komplexný hodnotiaci rebríček, ktorý je založený na ekonomickej výkonnosti agentúr vyjadrenej ročným obratom (**TOP € Agency**), na úspechu a výsledkoch dosiahnutých v národnej súťaži Digital PIE (**Digital Agency of the year**) a na spontánnej a podporenej znalosti agentúr (**TOP Awareness Agency**) v cieľovej skupine marketérov v slovenskom biznise, a to v príslušnom kalendárnom roku.

Rebríček **TOP Digital RULEZZ 2017** je v tomto roku zložený iba z členských agentúr ADMA, a to z dôvodu úvodného nastavenia a verifikácie pravidiel jeho zostavovania v praxi tak, aby dlhodobo splňal objektívne požiadavky trhového rankingu. Ambíciou a cieľom rebríčka je mapovať a hodnotiť všetky relevantné digitálne marketingové agentúry na Slovensku.

Zostavenie rebríčku TOP Digital RULEZZ 2017 je založený na troch hlavných ukazovateľoch, ktorý každý z nich má svoju váhu vyjadrenú mierou trhovej významnosti:

1. Rebríček **TOP € Agency** vyjadruje ekonomickú výkonnosť agentúr v danom roku a je zostavený na základe ich ročných obrátov. Váha rebríčka je **60%**.
2. Rebríček **DIGITAL Agency of the year** vyjadruje úspešnosť agentúr v danom ročníku súťaže **Digital PIE**. Zostavuje sa na základe súčtu bodov získaných v aktuálnom ročníku súťaže (ocenenia + shortlist) podľa váh jednotlivých ocenení. Váhy jednotlivých ocenení sú stanovené nasledovne: DIGITAL Nominee = 30 bodov; DIGITAL PIE = 100 bodov. Váha rebríčka je **30%**.
3. Rebríček **TOP Awareness Agency** vyjadruje agregovanú úroveň spontánnej a podporenej znalosti digitálnych agentúr v cieľovej skupine marketérov v slovenskom biznise, a to v príslušnom kalendárnom roku. Rebríček je zostavovaný v spolupráci s TNS Slovakia. Agregovaný ukazovateľ TOP Awareness [TA] sa vypočítava z hodnoty spontánnej a podporenej znalosti pomocou váženého priemeru, pričom váha spontánnej znalosti [SZ] je dvojnásobkom váhy podporenej znalosti [PZ]. Výpočet váženého priemeru je daný vzorcom: $TA = (2 \times SZ + 1 \times PZ) / 3$. Váha rebríčka je **10%**.

Vyhodnotenie a zostavenie rebríčka TOP Digital RULEZZ 2017 vzniká prepočítaním všetkých troch rebríčkov na bázu 100 bodov a ich následným prevážením stanovenými váhami. Výsledný rebríček tak predstavuje základné poradie pre všetky agentúry (so základom 100 bodov), ktoré štatisticky zohľadňuje vplyv jednotlivých ukazovateľov.

TOP € Agency

Rebríček digitálnych agentúr (ADMA) podľa výšky dosiahnutého ročného obrátu v roku 2016

RNK	AGENTÚRA	OBRAT €
1	PerformicsB2Bgroup	3 016 000
2	TRIAD	2 420 946
3	ZARAGUZA	2 380 286
4	CORE 4	2 122 087
5	digita.sk	1 901 881
6	NetSuccess	1 648 147
7	Visibility	1 634 147
8	SCR Interactive	1 510 000
9	Elite Solutions	1 068 089
10	PS:Digital	1 001 148
11	RIESENIA.com	981 562
12	Pizza SEO	941 684
13	Ecake	875 733
14	paravan interactive	664 621
15	Adbee digital	500 000
	ADMA SPOLU	22 666 331

Zdroj: Digital Survey TheMarketers.biz/ADMA

TOP Awareness Agency

Rebríček spontánnej a podporenej znalosti digitálnych agentúr (ADMA) v cieľovej skupine marketérov v slovenskom biznise v roku 2017

RNK	AGENTÚRA	SZ	PZ	TOP Awareness (TA)
1	ZARAGUZA	58,3%	90,6%	69,1%
2	TRIAD	52,1%	85,4%	63,2%
3	Visibility	45,8%	84,4%	58,7%
4	CORE 4	41,7%	81,3%	54,9%
5	digita.sk	29,2%	61,5%	39,9%
6	PS:Digital	22,9%	68,8%	38,2%
7	Pizza SEO	20,8%	69,8%	37,2%
8	SCR Interactive	27,1%	55,2%	36,5%
9	paravan interactive	13,5%	55,2%	27,4%
10	Elite Solutions	13,5%	49,0%	25,3%
11	Adbee digital	9,4%	52,1%	23,6%
12	RIESENIA.com	5,2%	38,5%	16,3%
13	NetSuccess	2,1%	30,2%	11,5%
14	PerformicsB2Bgroup	6,3%	13,5%	8,7%
15	ecake	0,0%	17,7%	5,9%

SZ – spontánna znalosť, N=96, respondenti mohli uviesť viacero odpovedí
PZ – podporená znalosť, N=96, respondenti mohli uviesť viacero odpovedí s podporou zoznamu agentúr (ADMA)

Zdroj: Panel Marketérov, Kantar TNS, február 2017

Digital Agency of the year

Rebríček digitálnych agentúr (ADMA) podľa počtu dosiahnutých bodov súťaže **Digital PIE 2017**

RNK	AGENTÚRA	Digital PIE 2017
1	TRIAD	660
2	ZARAGUZA	530
3	PS:Digital	290
4	CORE 4	230
5	Elite Solutions	160
6	PerformicsB2Bgroup	100
7	Visibility	100
8	NetSuccess	30
9	SCR Interactive	30
10	RIESENIA.com	30
11	digita.sk	0
12	Pizza SEO	0
13	Ecake	0
14	paravan interactive	0
15	Adbee digital	0

Zdroj: Digital PIE 2017



DIGITAL Agencies 2017 autorsky spracovali a vydali **TheMarketers.biz** (MARKETERS, s.r.o.) v spolupráci s **Asociáciou digitálnych marketingových agentúr** (ADMA). Ambíciou a poslaním **DIGITAL Agencies 2017** je mapovať vývoj a trendy na trhu digitálneho marketingu, prinášať benchmarking pre digitálne marketingové agentúry na Slovensku a poskytovať tak kľúčové informácie agentúram i klientom s cieľom zabezpečiť transparentnosť trhu digitálneho marketingu.

TheMarketers.biz (MARKETERS, s.r.o.) je združenie ľudí, ktorí po rokoch strávených v marketingu, reklame a médiách organizujú odborné trendsetterských konferencie, súťaže a eventy so zameraním na digitálny, mobilný a B2B marketing, a to pod značkou RULEZZ.SK



MARKETERS, s.r.o.
Čsl. Parašutistov 23
831 03 Bratislava
info@themarketers.biz

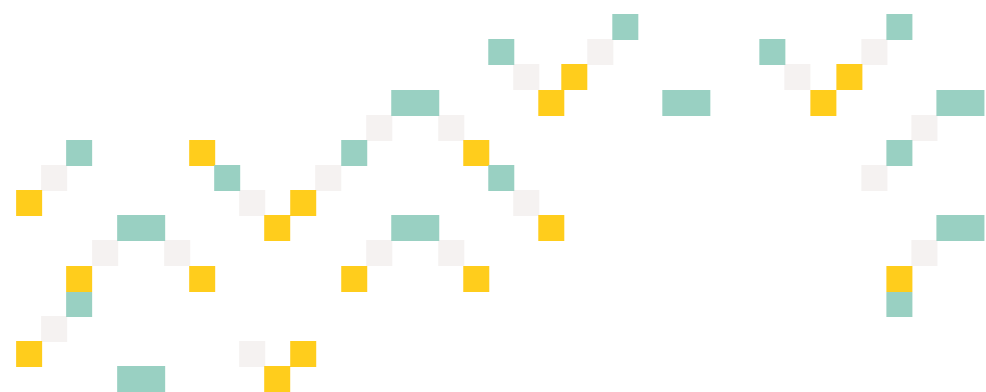
© TheMarketers.biz

Asociácia digitálnych marketingových agentúr (ADMA) je združenie profesionálnych agentúr, ktoré pôsobia v oblasti digitálneho marketingu. Hlavným poslaním asociácie je zvyšovanie úrovne digitálneho marketingu na Slovensku.



ADMA
Pod Strážami 13/A
831 01 Bratislava
info@adma.sk

© ADMA



TKUJ

JEDNO OBROVSKÉ ĎAKUJEME PATRÍ VŠETKÝM,
KTORÍ NÁM POMÁHAJÚ STARÁŤ SA O NAŠICH KLIENTOV.

Union
Poistovňa



Unikátna súťaž digitálneho
marketingu na Slovensku.

www.digitalpie.sk

digital pie¹⁷



Ďakujeme partnerom

